

2020年第2期(总第17期)

2020年12月25日出版

目录 Contents

协会动态

CFA News

- 2 中国渔业协会四届九次理事会议暨四届九次常务理事会议在江苏射阳召开
- 4 中国渔业协会工作报告
- 11 中国渔业协会在江苏射阳召开第四次分支机构工作会议
- 13 中国渔业协会四届八次理事会以来分支机构工作情况(摘要)
- 24 中国渔业协会国际贸易分会在京成立
- 26 中国渔业协会品牌分会在浙江湖州市菱湖镇成立
- 27 中国渔业协会海参产业分会在大连成立
- 29 关注水产品营养与健康 协会组建专家委员会
- 31 长江办党总支和我会党支部共赴江西省洪湖社区党支部开展结对帮扶活动
- 31 走访安吉余村,感悟“两山”理念——记中国渔业协会党支部赴安吉县开展主题党日活动
- 33 2020海峡(福州)渔业周 中国(福州)国际渔业博览会圆满落幕
- 34 第二届“中国渔业渔村发展振兴论坛”在福州举办
- 37 第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会顺利举办
- 38 第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会获奖名单揭晓
- 43 绘就渔业高质量发展新蓝图 第二届“中国智慧渔业发展论坛”在合肥举办
- 44 第二届“康乐杯”锦鲤品鉴会在合肥举办
- 44 第一届滨州对虾节开幕 山东滨州全力打造“中国生态盐田虾之乡”
- 46 “金波鱼影 琉光璃彩” 第四届中国(淄博)金鱼大赛暨金鱼产业高峰论坛成功举办
- 47 协会与长城展览公司在广州主办2020“长城杯”世界观赏鱼锦标赛
- 48 第六届中国鲈鱼文化节在福鼎举办
- 49 菱湖·中国淡水渔都第二届丰收节开幕
- 50 赵兴武会长出席第三届中国国际海洋牧场博览会、辽宁(大连)国际渔业博览会系列活动并讲话
- 52 赵兴武会长参加乡村文化产业创新座谈会暨美丽乡村艺术行活动
- 54 赵兴武会长一行到访广东海大集团股份有限公司
- 54 “蟹”服味蕾 声名远扬 王德芬副会长参加中国(营口)海蟹节
- 55 王德芬副会长出席“宿有千香·霸王蟹”专场推介活动
- 56 刘瑞常务副秘书长参加2020第十届中国·沂河放鱼公益活动
- 57 于斌常务副秘书长应邀出席“2020中国水产高峰论坛”并作主旨发言
- 58 慧吃渔·首届中国优质水产品营养与健康大会在京召开
- 59 协会副秘书长张福祥一行调研溧阳青虾和池州鳊鱼产业

分支机构动态

Branch News

- 60 国际贸易分会举办俄罗斯水产对接会
- 61 国际贸易分会与一带一路阿根廷服务中心举办在线交流会
- 62 水产动保分会第二届会长文化沙龙活动在厦门举办
- 63 智慧渔业分会一届三次理事会议在合肥召开
- 65 红螯螯虾分会在合肥召开一届二次理事会议
- 65 河蟹分会第四届四次理事会议在南京召开
- 66 大黄鱼分会举办第五届大黄鱼文化节
- 67 海洋牧场分会赴山东烟台开展海洋牧场运行情况调研



封面图片: 中国渔业协会四届九次理事会议暨四届九次常务理事会议合影

主 办: 中国渔业协会

主 编: 林 毅

责任编辑: 关翌博

编 辑: 徐智诚 刘梦楠

美术编辑: 刘婷婷

地址: 北京市朝阳区麦子店街18号楼810室

邮编: 100125

电话: 010-59194162

传真: 010-59195012

电子邮箱: huiyuancfa@126.com

中国渔业协会网址: www.china-cfa.org

印刷单位: 北京朗秀印刷有限责任公司

注: 本刊为中国渔业协会会刊, 内部资料, 不对外发行。

中国渔业协会四届九次理事会议 暨四届九次常务理事会议在江苏射阳召开

◎来源：协会秘书处 2020-11-24

中国渔业协会四届九次理事会议暨四届九次常务理事会议于2020年11月24日在江苏盐城市射阳县召开。协会会长赵兴武，常务副会长兼秘书长林毅，副会长兼专家工作委员会主任王德芬，江苏省政协科技委员会副主任、江苏省水产学会理事长汤建鸣，安徽省原农业委员会副巡视员陈静宏，盐城市副市长顾云岭，射阳县委副书记、县长吴冈玉，副县长吴海燕等领导和协会副会长王轰、沈岳明、王春生、陈汉、李晓东、崔伟梁、黄志坚、芮士光、赵峰、刘延华出席会议。来自全国各地近140名协会理事或委派代表参会。王德芬副会长主持会议。本次会议得到了射阳县委县政府和射阳县农业农村局的大力支持。



汤建鸣理事长在致辞中对会议的召开表示祝贺，对各位领导和协会理事来到江苏参会表示欢迎。他介绍了江苏省总体经济情况和近年来现代渔业发展的特点与经验，建议大家要进一步研究和定位我国渔业的地位和作用，加强对渔业及渔文化的宣传，促进全社会全面认识渔业，更加重视和支持渔业。他希望协会能够继续支持和帮助江苏渔业高



质量发展，并祝愿协会不断发展壮大。

顾云岭副市长在致辞中介绍了盐城市总体经济和渔业发展情况，他表示，盐城市正在冲刺收官“十三五”、系统谋划“十四五”的跨越发展，期盼协会能够继续支持和帮助盐城渔业高质量发展，并将全力配合协会在盐城开展工作和举办活动，通过进一步加强交流合作，服务好渔业发展需要，推动盐城渔业做大做强。

吴冈玉县长在致辞中对各位领导和协会理事来到射阳表示热烈欢迎。她指出，射阳县正在努力构建绿色渔业发展体系，紧紧依托国家级中心渔港黄沙港得天独厚的资源优势，积极优化调整功能布局，加快推进特色渔港建设，全力打造华东地区重要的渔货集散地。射阳县将加快建立健全渔业产业体系，加强基础设施建设，推进渔业科技进步，增强渔业可持续发展能力，希望大家继续关心支持射阳，来射阳投资兴业，为射阳现代渔业高质量发展注入强劲动力。

会议听取并审议通过了赵兴武会长所做的中国渔业协会工作报告。一年来，协会用习近平新时代中国特色社会主义思想统领工作全局，面对突如其来的严重疫情，认真贯彻党中央国务院的总体部署和要



求，守望相助，共克时艰，团结拼搏，扎实推进各项工作，经受住了严峻考验。协会向行业发出倡议，做好疫情防控，保障水产品供应，汇聚正能量，维护社会稳定，与会员守望相助，同心战疫；服务政府，当好帮手，承担的各项购买服务项目进展顺利；不断壮大会员队伍，成立了三个分支机构，并对分支机构加强了规范管理；积极向有关部门反映行业和会员呼声，促进了有关问题的妥善解决；开展团体标准制定工作，实现了零的突破；继续与地方共建特色渔业品牌，举办庆祝农民丰收节活动，助力渔村振兴；举办了福州渔博会和合肥渔博会，召开了多个论坛，促进了行业的交流；不断拓展线上渠道，创新工作手段，提高工作成效，为会员提供更为丰富和便捷的服务；因势利导，危中寻机，通过加强与有关单位的合作，帮助会员拓宽贸易渠道，对接合作资源。

2021年，协会将认真学习全面贯彻党的十九届五中全会精神，毫不动摇地坚持新发展理念，加快推进渔业渔村现代化，千方百计地帮助企业增效和渔民增收，确保水产品质量安全。在疫情防控不放松的同时，依托“互联网+渔业”，不断创新服务，提升服务的效率和效果，利用信息化技术为会员应对疫情冲击开辟更多通路，帮助会员战胜困难；进一步加强对分支机构的规范管理，支持分支机构找准定位，丰富服务手段和内容，切实发挥应有作用；广泛借助外力，争取更多支持与帮助，努力营造好的发展环境和氛围；适时召开第五次会员代表大会，完成换届工作，为第四届理事会工作画上圆满句号，为协会开启新征程，奠定坚实基础。

会议审议通过了理事会成员变动的议案，增补黑龙江北鱼渔业集团有限公司执行总经理、黑龙江省渔业协会会长康志永，广东海大集团股份有限公司副总裁江谢武，青岛励图高科信息技术有限公司董事长李海涛，中国人民财产保险股份有限公司农业保险部、保险扶贫部资深专家兼副总经理林长青4人为第四届理事会副会长；增补碧沃丰生物科技（广东）股份有限公司总裁范德朋、北京豚马生鲜科技有限公司董事长魏鼎昆、四川百岛湖生态农业开发有限公司董事长陈芝秀、舟山宁兴船舶修造有限公司董事长冯斌、海南省民德海洋发展有限公司副总经理隋承华、江苏净贝港海洋科技有限公司执行董事林梅金、烟台经海海洋渔业有限公司总经理郭福元、北部湾海洋经济发展促进会会长刘晓林8人为第四届理事会常务理事；增补中国渔业协会国际贸易分会会长、中企质安有限公司董事长关长弓，海南渔礼记供应链管理有限公司董事长熊衷正，江苏网聚水产科技有限公司总经理陈松，安琪酵母股份有限公司副总经理吴朝辉，安徽众渔生物科技有限公司总经理刘森，江苏省渔业互助保险协会射阳县办事处主任吴大勇，广西北部湾海领投资发展有限公司董事长丁凤，中国水产科学研究院南海水产研究所研究员张殿昌，中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员荣小军9人为第四届理事会理事。

会议审议通过了提名丁悦同志任协会副秘书长的议案。

理事代表在会上做了交流发言，他们对协会工作提出了意见和建议，希望协会能够为会员提供更多学习交流的机会，搭建更多互利合作的平台，希望协会能在品牌建设、标准制定、对外合作、渔业保险等方面更好地发挥引领作用，促进渔业行业和会员单位的高质量发展。

与会人员还听取了由射阳县委副书记张鹏程所作的射阳渔业渔港经济发展情况推介，并赴江苏银宝控股集团暂养配载中心、定海农场、黄沙港中心渔港、江苏孝丰农业科技集团和射阳县向阳农牧渔业有限公司进行了实地考察观摩。

中国渔业协会工作报告

——2020年11月24日在中国渔业协会四届九次理事会议 暨四届九次常务理事会议上

中国渔业协会会长 赵兴武

各位理事：

现在，我代表中国渔业协会，向大会报告工作，请予审议。

一、一年来工作回顾

去年12月10日，我们在武汉召开了中国渔业协会四届八次理事会。

一年来，我们用习近平新时代中国特色社会主义思想统领协会工作全局。面对突如其来的严重疫情，我们认真贯彻党中央国务院的总体部署和要求，守望相助，共克时艰，团结拼搏，扎实推进各项工作，经受住了严峻考验，交上了满意合格的答卷。

（一）守望相助，同心战疫

面对突如其来的严重疫情，我们高度重视，把防控疫情当作头等大事来抓。1月27日，利用手机通讯方式召开会长办公会议，明确要求：各位副会长、常务理事、理事和会员单位都要认真贯彻落实党中央国务院决策部署，各级党委政府和有关部门的具体要求，保持高度警惕，扎实做好防控工作，做到守土有责、守土尽责、守土担责。要保持定力，增强自我防病意识和信心，务必做到不传谣、不信谣。坚信有党中央国务院的坚强领导，有医务人员的精心救治，有科技人员的刻苦攻关，有全国人民的同舟共济，一定能够战胜疫情，打赢疫情防控阻击战。

1月31日，25家副会长单位向社会发出倡议，水产商贸分会、河豚鱼分会、鳃业工作委员会先后

也向会员发出倡议：立即行动起来，做好疫情防控，保障水产品供应，汇聚正能量，维护社会稳定。

人隔心不离，手机常联系。工作没间断，事情照常办。彼此常挂念，祈求都平安。参加四届八次理事会的同志是否安全无恙，特别是会议期间患了重感冒的同志，边打针，边吃药，边参加会议，是否痊愈，一直牵挂协会领导的心上。于是多次通过电话、微信、网络等渠道进行了解和关注，多次给承办会务工作的徐维烈副会长打电话询问，武汉和湖北的中国渔业协会会员、理事、常务理事、副会长及其所在单位的员工情况及需要帮助解决的问题，直到“解封”，悬挂的心才落了下来。

面对突如其来的严重疫情和严峻考验，各位会员、理事、常务理事、副会长主动扛起责任，奋勇当先，想所在单位员工及其家属之所想，急所在单位员工及其家属之所急，帮所在单位员工及其家属之所需，解所在单位员工及其家属之所难。把自己的企业、单位的员工及其家属放在心上，时刻惦记，及时购买口罩、消毒剂、酒精供他们使用，把保障他们的安全当作头等大事、第一要务、重中之重。虽然放假时间长，工资不减照常发放；人员不裁照常留用，不但为员工解了愁，也为国家分了忧，不但为“保六稳”做出了重要贡献，也为中国渔业协会增了光、添了彩。在做好防控和复工复产的同时，协会会员、理事、常务理事、副会长及其单位主动捐款捐物捐产品，支援抗疫一线。据不完全统计，截止2月末，我会会员及其单位，捐款

捐物捐产品总额超过1.4亿元。其中全国对虾业界5000多万元，鳗业界817万元，河蟹业界620万元，水产动保业界306万元，通威集团1000万元，獐子岛集团311万元，大连棒棰岛集团300万元，国联水产300万元。

从事水产品销售运输的会员单位，主动复工复产，想方设法将水产品送到武汉，千方百计保证市场供应。特别是习近平总书记到武汉视察讲到，武汉人民喜欢吃活鱼，一定要保证后，进一步加大了工作力度，确保将总书记要求落实到位，保证了武汉人民吃活鱼。

针对疫情期间养殖企业和养殖户的技术服务需求，3月13日起，我会与中国水产养殖网联合主办了“水产科普大讲堂”网络直播课，以每周1至3期的频次，邀请专家和企业技术人员在线讲授养殖技术、用药防病等，帮助养殖户解决技术难题，助力行业复工复产。针对疫情期间会员的法务需求，我会联合中国海事仲裁委员会搭建了法律咨询平台，为渔业企业在履行合同、维护权益等方面提供帮助。针对社会上关于水产品感染并传播新冠病毒的言论，我会立即邀请专家解疑释惑，介绍如何安全科学食用水产品，通过网站、公众号等向社会发布，及时转发官方权威声音，以正视听。

3月13日，农业农村部渔业渔政局《渔业情况》，以《中国渔业协会组织会员单位克服困难，保证水产品生产供应》为题编发了我们的工作与做法。

3月19日，“中央和国家机关社会组织党建”公众号在《中央和国家机关脱钩行业协会商会抗击新冠肺炎疫情、助力经济发展（八）》中介绍了我们所做的工作。

创新博览会，线上办渔博。3月21日，我会与大连市政府共同主办了首届中国国际渔业线上博览会。既是中国今年的第一个博览会，也是创新。

《学习强国》做了报道。有关媒体，以《直播7小时，迎来100万+顾客——首届中国国际渔业线上博览会成功举办》做了报道。

5月17日至20日，为了降低疫情给湖北水产品销售带来的不利影响，助力湖北抗疫和渔业经济加速回暖，我会联合荆州市政府、北京电视台等单位共同举办了“长江情长，荆州味道”抖音公益直播促销活动。北京电视台《北京新闻》等栏目做了专题报道。

（二）服务政府，当好帮手

2月，我会按照农业农村部渔业渔政局的要求，对168家会员企业复工复产情况和面临的主要困难开展了专项调查，向部局提交了书面报告，反映了企业所想、所盼和会员的呼声与意见，介绍了会员企业在产品销售困难时期的好做法，汇报了会员支持抗疫的先进事迹，为制定有关政策措施提供了重要参考，得到了农业农村部渔业渔政局的充分肯定。

继续做好中韩、中日、中越北部湾渔业协定执行工作，完成了我国渔船赴韩国专属经济区管理水域入渔许可证的审核、发放，为中方1396艘渔船到韩国水域入渔和韩方渔船来中国水域入渔进行信息通报，将我国个别渔船违规信息和韩方对我国渔船的行政处罚措施，及时通报给有关省市渔业主管部门。2月1日，我会配合部渔业渔政局和有关省市渔业主管部门召回全部涉韩入渔渔船。2月18日起，我会又协调有关省市在符合属地疫情防控要求下，组织涉韩入渔渔船陆续恢复生产。1至10月，我会协调韩方为我国275艘次渔船赴韩紧急避风；为13艘次违规渔船缴纳担保金5.2亿韩元（约305.59万元人民币），同比下降87.9%。我会主动与韩国水产会就担保金汇款事宜进行协商，双方同意采取“人民币—韩元”直接汇兑支付，签署了补充协议。参加了中韩海上执法工作会谈，我会提供的详细业务信息和谈判建议，为双方达成协议发挥了重要作用。根据涉韩入渔业务及今年入渔程序规则的变化，先后赴山东、浙江和辽宁对涉韩入渔渔民进行培训。在伏休期间对浙江台州和江苏连云港涉韩入渔渔民进行在线培训，公布了《涉韩入渔培训重点暨考试试题题样（2020年）》。参加了部渔业渔

政局组织的相关专题调研、座谈等活动，赴广西、江苏、辽宁等省实地了解情况；受邀参加由全国人大法工委组织召开的修改《海警法》座谈会，提出了意见和建议。尽管今年涉韩入渔捕捞生产受疫情影响较大，但在各方共同努力下，涉韩入渔作业生产基本平稳，作业秩序良好，实现了被韩方抓扣处罚的中方渔船连续五年下降，合法入渔渔船连续四年未出现重大事件。

9月17日，我会与韩国水产会召开“中韩民间渔业协议会事务级视频会谈”，就疫情下两会业务开展交换意见。11月4日与大日本水产会、韩国水产会共同召开“中日韩民间渔业协议会事务级视频会谈”，就疫情下三会间的业务和维护渔船海上安全作业、保护海洋渔业资源等议题进行了商讨。

我会承担的农业农村部的重大舆情监测分析、渔业安全生产管理、推进渔业改革科技创新、养殖河鲢鱼源基地备案及管理、海洋牧场运行情况调研、常年禁捕后专管群管结合试点、组织协调落实协会会员单位吸纳退捕渔民再就业项目进展顺利。

（三）壮大队伍，规范管理

新成立了金鲳鱼分会、国际贸易分会、海参产业分会和水产品营养与健康专家委员会。品牌分会筹备工作已经完成，将于12月成立。

去年12月11日，召开了第三次分支机构工作会议，全面听取各分支机构工作汇报，将协会各部门和各分支机构工作总结汇编成册以资借鉴；充分听取各分支机构的意见建议，交流了经验，表彰了先进；水产动保分会、智慧渔业分会、龙鱼分会、河豚鱼分会和水产商贸分会被评为2019年度优秀分支机构；对如何进一步做好分支机构工作提出了明确具体的要求。在发展新的分支机构的同时，对现有分支机构加强了规范管理，尤其是在聘用人员管理方面，修订完善了有关规章制度，明确要求分支机构不得自行聘用人员，严格依照法律法规和管理办法开展工作，切实保障工作人员的合法权益。面对突如其来的严重疫情，各分支机构都迎难而上，积极作为，全心全意为会员服务，想方设法增加收

入，各分支机构收入总额同比增加1%。

（四）下情上达，呼吁发声

面对“禁野”、“禁售”带来的冲击与困难，副会长沈岳明、闻德辉、刘辉芬、黄玉树及部分常务理事、理事和会员向会长先后反映基层对禁止销售养殖龟鳖、蛙类和超市水产品下架的意见与诉求。会长当即安排以中国渔业协会文件，向农业农村部、市场监管总局、国家林草局等部门反映。同时，通过电话、微信等方式将会内、会外的意见和诉求转告有关领导，并向有关领导提出意见和建议。2月12日接到玉环捕捞渔民反映因严控不能出海作业，渔民情绪较大的电话后，一方面建议他们向渔民做好解释，向当地政府和主管部门反映，另一方面积极帮助他们进行协调沟通，使玉环渔船得以在17日18:00出海作业。2月28日，龟鳖产业分会以[2020]1号文件向农业农村部上报了《关于龟鳖类物种保护与管理的建议》。对地方龟鳖产业协会提出的如何应对媒体采访的问题，答复其如实介绍情况并请媒体帮助呼吁。9月23日会长应邀参加广东省特产水产品发展论坛（原定名为广东省龟鳖产业发展论坛），并以《养殖龟鳖，大有可为》为题作主旨演讲。在演讲中充分肯定了养殖龟鳖的重大作用，建议有关部门和地方，要善待龟鳖养殖产业，旗帜鲜明地抵制不正确的言论，呼吁各级党委政府有关部门、社会各界进一步加大对养殖龟鳖的扶持力度，表明了中国渔业协会全力支持养殖龟鳖产业发展的态度。10月16日，部渔业渔政局印发了关于养殖龟鳖及其产品可以依法上市交易的函件。

我会领导及有关部门负责同志先后赴正大集团、中洋集团、通威“渔光一体”基地、渔尔康生物技术有限公司、北京盈和瑞环境科技公司唐山生产基地、海大集团调研，了解会员和相关企业今年经营发展和疫情影响情况，倾听会员和相关企业呼声和需求，收集整理并向有关主管部门反映了会员和相关企业的困难和问题，推动协调解决。对水产动保分会、丽水代表处提出的水产养殖用物质类型清单问题、禁止养殖和食用蛙类问题，及时向部渔

业渔政局反映,并提出建设性意见,促进了有关问题的妥善解决,维护了会员和相关产业的合法权益,推动了渔业健康、绿色、可持续发展。继续做好编印会刊、运营官方网站和公众号等信息宣传和专业技术培训,为多家会员单位申报中国驰名商标、中国专利奖出具推荐函。河豚鱼分会与有关单位联合发布了《中国河鲀产业报告》;金鲳鱼分会的《中国金鲳鱼产业发展报告(2020)》,将在12月发布。

(五) 团标制定,实现突破

今年是我会标准制定年,会员企业积极参与,踊跃申报立项。通威股份有限公司的《渔光一体建设通用技术规范》团体标准通过了专家立项评审、文本修改、征求意见等环节,现已进入审定阶段,即将发布并实施。该标准的制定,实现了协会团标零的突破。

对准备申报团体标准立项的正大水产(厦门)有限公司、宁波海上鲜信息技术有限公司、江苏净贝港海洋科技有限公司等进行了辅导,组织起草人员、申报单位和有关人员,参加了国家标准委的线上标准化法律法规及新版标准制修订规则的学习和全国水产标准化技术委员会举办的“水产标准化综合知识培训班”,提升了起草标准的能力,为制定高质量的团体标准做好了知识和能力储备。

(六) 共建品牌,助力振兴

今年是全面建成小康社会,决战决胜脱贫攻坚的收官之年。我们继续贯彻落实习总书记关于“中国产品向中国品牌转变”的重要指示和中央“关于‘创响一批‘土字号’、‘乡字号’特色产品品牌”的精神要求,根据地方政府的申请,立足地区资源禀赋和优势渔业产业,与山东滨州市及滨州市乔庄镇黄家村、安徽池州市、辽宁瓦房店市、四川内江市共同打造“乡字号”特色渔业品牌,为当地渔业高质量发展提供咨询和指导,为“乡字号”特色产品进行宣传 and 推介。共建“乡字号”品牌有效提高了这些地区知名度和影响力,提升了产品的附加值和竞争力,增加了企业效益和农渔民收入,带

动了相关产业的融合发展,巩固了脱贫成果,助推了渔业供给侧改革和乡村振兴。

大力支持和积极参与特色之乡、会员单位和分支机构举办的各类活动,持续擦亮渔业品牌建设的靓丽名片,与有关地方政府和会员单位联合举办了第二十届中国盱眙龙虾节、中国龙虾产业发展大会、第十一届湖北(潜江)龙虾节暨第四届龙虾一稻产业博览会、瓦房店海参捕捞节暨中国(辽宁)海参种苗交易会、第四届中国水产科技大会、2020“长城杯”世界观赏鱼锦标赛、第四届中国(淄博)金鱼大赛、獐子岛原产地野生海参大雪采摘节等品牌活动。协会领导出席了第三届中国国际海洋牧场博览会暨辽宁(大连)国际渔业博览会、中国大闸蟹产业发展峰会、“宿有千香,宿迁霸王蟹”推介会、乡村文化产业创新座谈会暨美丽乡村艺术行、第十届中国(临沂)沂河放鱼公益活动等。

(七) 展会论坛,促进交流

成功主办了“2020中国(福州)国际渔业博览会”,农业农村部副部长于康震、福建省副省长崔永辉、农业农村部渔业渔政局局长张显良等领导出席开幕式并巡馆。我会组织的正大集团、营口海蜇之乡、三门小海鲜之乡、水产商贸分会“中华好蟹”联盟、临海展团、滨州展团大面积特装,充分展示了知名品牌和地方优势渔业。此次展会实现现场零售额7113万人民币,经贸配对额5.3亿元人民币。博览会期间,再次主办了“营养医师谈吃‘渔’——水产品营养与健康专家科普大讲堂”活动,请知名专家和医生,分析解读不同种类水产品的营养成分和适宜人群,宣传普及营养知识。

成功主办了“第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会”。渔业科技领军企业携最新科技成果参展,通威股份、中联智科、武汉中易物联、海上鲜、上海鹰觉、马鞍山启航等分别展示了渔光一体、水下探测仪、物联网设备、无人机、船艇、渔业信息化建设等新技术新产品。安徽的全省“一张网、一张图、一平台”的多元智能感知渔政信息系

统展示了渔政信息化建设成果。水科院、上海海洋大学、宁波明凤渔业、宁夏渔业产业协会、盱眙龙虾产业集团、中信格义、安徽蓝田农业集团等副会长单位都在博览会上展示了发展成果，水产动保分会、水产商贸分会、海参产业分会、红螯螯虾分会、金鱼分会、金鲳鱼分会积极组织会员企业参展。此次渔博会举办了一对一贸易洽谈会，第二届“康乐杯”锦鲤品鉴会等活动。为最佳组织奖、博览会金奖和绿色高质量发展奖等奖项颁发了证书。水产动保分会、水产商贸分会、海参产业分会和金鱼分会荣获最佳组织奖。

此外，还举办或出席了第二届中国渔业渔村发展振兴论坛、金鱼产业高峰论坛、第三届中国国际海洋牧场发展论坛、中华好蟹产销对接和品牌发展论坛、第二届中国智慧渔业发展论坛、中国水产高峰论坛、中国水族行业发展高峰论坛，并在论坛做主旨演讲或主题报告。农业农村部渔业渔政局局长张显良，全国水产技术推广总站书记张锋分别在第二届中国渔业渔村发展振兴论坛、第三届中国国际海洋牧场发展论坛上致辞。

（八）拓展线上，创新发展

为适应人们生活和工作方式因疫情带来的新变化，我会抓住“互联网+”的发展趋势，不断拓展线上渠道，创新工作手段，提高工作成效，为会员和行业提供更为丰富和便捷的服务。

3月，在人员流动受限的情况下，我会与大连市政府联合主办了首届“中国国际渔业线上博览会”，活动全程以线上直播形式进行，借助网络平台优势，吸引了更多人士关注和参与，为抗疫期间复工复产和拉动消费提供了帮助，也为传统企业转型线上经营和协会扩大社会影响打开了新思路。9月的福州渔博会开发线上展会，推行“线上+线下”双线会展新模式，创新云展示、云对接、云交易、云赋能四大板块，为企业提供多维展示、智能商贸对接、数据更新触达等高效、便捷、安全的服务功能，打破了参展3天的时间局限，实现了全年多方位服务。11月的合肥渔博会通过官网和公众号

推出“微展秀”、“线上展”等功能，为展商提供长期的展示、宣传和对接，现已入驻参展单位超过200家，线上观众浏览量超过16万人次。

我会与副会长单位中联智科高新技术有限公司合作开发的渔业信息化综合服务平台“渔库”APP 2.0版本在合肥博览会期间推出上线。平台集资讯发布、展览展示、贸易洽谈、品牌宣传、培训讲座、专业咨询、文化传播等于一体，实现了在线入会、信息管理、组织管理、用户互动、实时服务等一站式服务。

开通了官方抖音号。在主办各项会议、论坛等活动时，联合有关媒体，引入视频和图文直播，方便会员及从业者参与观看。多次采用云会议、云签约等形式，推动相关工作的落实和合作的达成。通过线上配合线下，扩大了活动的受众范围，提升了大众的参与度，使传播更迅速，效果更精准，得到了广泛认可。我为渔业重抖擞，优秀人才到处有。面对疫情不言愁，危难之际显身手。许多会员都能在“抖音”上，抖擞精神；在“快手”上，大显身手，成为网红。

（九）举办活动，共庆丰收

9月是丰收的季节。我会在山东滨州主办了第一届滨州对虾节，期间举办的盐田虾菜品品鉴会、盐田虾收获体验、盐田虾文化长廊参观等活动，尽显渔民丰收喜悦和对虾产业魅力，山东省农业农村厅副厅长王敬东，滨州市委常委、组织部长曾晓黎，滨州市副市长贾善银等领导出席活动。我会与营口市政府联合主办了“2020中国（营口）海蜇节暨中国·营口国际渔业博览会、东北亚（营口）农副产品展销会”，辽宁省副省长郝春荣、农业农村部渔业渔政局局长张显良、省农业农村厅厅长陈健、营口市委书记赵长富等领导出席开幕式。展会上有关单位签订了合作协议，厨师现场制作海蜇菜肴供观众品尝，海蜇加工传统技艺展示让观众大开眼界，进一步提升了营口海蜇的品牌价值。

（十）推进合作，危中寻机

突如其来的严重疫情，给我国渔业贸易带来

了严重影响，也给对外合作带来严峻考验。我会因势利导，危中寻机，成立了国际贸易分会，帮助会员增进贸易沟通渠道，对接贸易合作资源；与乌拉圭驻华使馆、德国北威州驻华代表处、美国田纳西州驻华代表处、台湾贸易中心北京代表处等机构建立了工作联系，对接了双方需求，共同促进渔业贸易平稳发展；参与了“中国—东盟商务理事会”举办的抗击疫情商协会联名倡议活动，组织会员企业参加了中国与东盟商协会的视频对接活动，与智利驻华使馆商务参赞就开展渔业贸易及技术合作举行了视频会议，参加了与智利知名渔业企业的线上对接会，帮助福建鳗业企业与俄罗斯进口商建立了联系；大量搜集主要水产品生产国在渔业生产和出口等方面的数据、海关有关政策要求和变化、各国防疫措施等信息，加以分析、提炼并发布，为会员企业在疫情期间开展国际贸易提供信息和决策参考；经公开报名和遴选，为国际合作社联盟渔业委员会（ICFO）秘书处推荐了2名符合要求的人员，参与其渔业研究生培养计划。

为了给会员提供法律咨询和服务，与北京舍支律师事务所达成合作协议；为推动养殖工船发展，与海南省民德海洋发展有限公司建立了合作关系；与舟山、营口等地方政府就合作举办行业展会、开展节庆活动、打造美丽渔村等达成合作意向；为了给会员提供相关保险服务，与中国太平洋财产保险公司、安信农业保险公司即将签署合作协议。

在这艰难而又不平凡的岁月里，我们克服了一个又一个困难，化解了一个又一个风险，战胜了一次又一次挑战，取得一个又一个胜利，来之不易。这是党中央国务院坚强领导的结果，是农业农村部、中央和国家机关工委、民政部指导帮助的结果，是我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结拼搏，攻坚克难，共同奋斗的结果。它凝聚着各位会员、理事、常务理事、副秘书长、秘书长、副会长、协会各部门和各分支机构的心血、智慧和汗水，记载着各位会员、理事、常务理事、副秘书长、秘书长、副会长、协会各部门和各

分支机构的辛劳、功绩和奉献。我代表中国渔业协会，向各位会员、理事、常务理事、副秘书长、秘书长、副会长、协会各部门和各分支机构，一并表示衷心的感谢，并致以崇高的敬意！

在肯定成绩的同时，我们清醒地看到，按照党和政府的要求、会员的期望，我们还有许多不足。主要是服务的针对性和创新性还不够强，为会员的服务能力亟待提升；分支机构工作不够平衡；因受疫情的影响，协会本级收入同比下降，等等。这些都需要我们在今后的工作中，下大力量加以解决。

二、2021年工作

2021年是“十四五”开局之年，是建党百年，是第一个百年目标实现之年，是更加不平凡的一年。做好2021年渔业协会的各项工作意义重大，影响深远，至关重要。在这更加不平凡的岁月里，我们要以更加不平凡的努力去奋斗。

（一）学习要深入

要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，用习近平新时代中国特色社会主义思想统领协会工作全局。认真学习深刻领会习近平总书记在十九届五中全会上的重要讲话精神和十九届五中全会精神，把思想和行动统一到习近平总书记和党中央决策部署上来，扎实宣传，全面贯彻十九届五中全会精神，进一步加强党的建设，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，毫不动摇地坚持新发展理念，毫不动摇地加快推进渔业渔村现代化，千方百计地帮助企业增效和渔民增收，千方百计地确保水产品质量安全，让消费者吃上放心、绿色、安全的水产品。

（二）防控不放松

新冠肺炎病毒尚未根除，境外输入时有发生。一人感染，全民不安。一物核酸呈阳性，多处不安宁，行业不消停，已成为防控新特征。对一个企业来说，一人感染，全厂停产，影响周边，损失难算。希望新冠肺炎病毒不在中国出现反弹，卷土重来，但这是不依人的意志为转移的。所以，宁可千

年没有，不可一日不防。要继续把防控新冠肺炎病毒作为大事要事来抓。一定要到位防，防到位；到位检，检到位；到位查，查到位，消灭死角，根除隐患。特别是在冷链环节，落实好最新防控要求，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态。细节决定生命，万万不可粗心大意。

（三）挺住才能赢

困难依旧在，战胜靠自己，挺住才能赢。纵观国内外，业内外，经济不会主动上行，困难不会自行消失。就困难而言，有显困难，即已暴出来摆在我们面前的困难；也有隐困难，即想象不到、出乎意料、难以预料、突然而至的困难。因此，挑战更加激烈，考验更加严峻，责任更加重大，任务更加艰巨，事业更加伟大，这就是我们面临的大势。大势当前，能不能挺住，就不容易了。有的没有挺住，倒下了，关停了。今年以来，我们所到的会员单位，已经感受到了这种大势给造成的巨大压力和紧迫感、危机感，甚至不言而喻地说，“难死了”。难是客观存在，不容否认的。大有大的难处，中有中的难处，小有小的难处，各有各的难处。但不能死，一定要挺住，一定要活，活得轰轰烈烈，活得有声有色。哀莫大于心死。只要我们的不死心，决心不丢，信心不失，下定决心，坚定信心，鼓足勇气，就能战胜困难，克服困难。办法总比困难多，车到山前必有路，一定要当战胜困难的好汉，不当被困难吓倒的懦夫。困难像弹簧，你弱他就强，你强他就弱。战胜困难不靠神仙皇帝，关键是我们自己。挺住是1，其它都是零。所以，每个会员单位都要下定决心挺住，不要轻易放弃，更不要轻易关停。要想千方设百计使自己的企业和事业挺住，留得青山在，不怕没柴烧。阳光总在风雨后。越是困难的时候，越要挺住；越是艰难的时候，越要咬牙坚持挺住。只有挺住不倒下，才能谋求发展，做大做强。只要能挺住就是为人类和社会做贡献，就是为“六保六稳”做贡献，就是为实现第一个百年目标做贡献，就是为建党百年献厚礼。只有挺住，才能赢得胜利，才能赢得未来。我们相

信，我们的会员们一定能够挺得住，一定能够经受住更加严峻的考验，战胜困难，赢得更加美好的明天，拥抱更加美好的未来。

（四）服务要创新

针对行业大环境和会员新需求，依托“互联网+渔业”，创新服务。充分发挥协会及有关分支机构的作用，帮助会员企业进一步开拓国内外贸易和对外交流合作，帮助对接渔业科技项目，提升会员企业内在动能，引导会员企业在构建新发展格局中，实现转型升级和高质量发展。抓紧完善“渔库”APP平台，丰富相关板块内容，引导会员参与活动，通过统计分析会员信息，了解掌握会员需求，提升为会员服务能力和水平，让会员享受更加便捷的服务，加强抖音号、微信公众号等线上平台建设，及时宣传报道协会和会员工作与活动，及时发布行业政策、市场行情、各地动态；为会员企业及其产品进行展示推广，保持与会员的紧密联系，让会员时刻感受到协会就在身边，不断提升协会的凝聚力、向心力、战斗力和影响力，在举办线上展会、线上营销、线上培训的基础上，进行更多有益尝试和创新，持续提升服务效率和效果，利用信息化技术为会员企业应对疫情冲击开辟更多通路。及时掌握行业一手信息和会员第一需求，为会员提供更具针对性和创新性服务，确保让会员满意在协会。

（五）营造好环境

政府不是万能的，协会和各会员单位离开政府是万万不能的。要继续密切与农业农村部渔业渔政局、长江办，全国水产技术推广总站，中国水产科学研究院，涉渔大专院校，地方渔业主管部门、技术推广部门、科研院所和行业组织的沟通联系，积极争取政府项目，广泛借助外力，争取更多支持与帮助，努力营造好的发展环境和氛围。进一步做好标准制定、专业培训、科技扶贫、成果对接、科普宣传等工作；继续增进与各级政府渔业主管部门的交流合作，与地方政府一起共同进一步，创响“土字号”、“乡字号”特色产品品牌，举办展会节庆

活动，打造美丽渔村，助推地方渔业发展。继续开展与会员单位和相关单位的合作，聚拢各方资源和人才为协会和行业所用。

（六）分会要做强

进一步加强对分支机构的管理，指导分支机构依法依规开展业务，对遇到困难的想办法帮助解决，对出现问题的及时帮助整改，对工作开展好的分支机构予以表彰，宣传推广他们的好经验，好作法。支持分支机构找准定位，为分支机构牵线搭桥，帮助分支机构拓展业务，丰富分支机构的服务手段和内容，充分发挥分支机构的作用，帮助分支机构做大做强。

（七）做好换届工作

明年是我会换届之年，这是我会发展中的一件大事。自2018年我会与农业农村部脱钩以来，管理体制发生了变化，转型发展成为重要任务。期间，国家及有关部门相继出台了很多政策文件，在党的建设、制度规章、事项审批、负责人备案、财务管理、分支机构管理、协会规范发展等方面提出了一系列新的要求。会后，将适时在民政部、中央和国

家机关工委等部门的指导下，启动第五次会员代表大会筹备工作，根据有关要求将对协会章程、会费标准、规章制度进行修订、调整、补充和完善，制定一套好制度。对第四届理事会所做各项工作进行梳理和总结，起草一个好报告。筹组第五届理事会，酝酿第五届理事会领导班子成员，选举一个好班子。广泛听取意见，集思广益，理清一个好思路，制定一个好规划。希望各位理事积极参与，继续担任第五届理事会相应职务，帮助推荐更多的人士加入到理事会中来，为我会发展增砖添瓦。副会长作为协会领导班子成员涉及到政审、备案等，需要准备和提供的资料较多，希望能确定专人对接。经过我们的共同努力，一定会为第四届理事会工作画上圆满句号，为顺利召开五大，完成换届工作，开启新征程，奠定坚实基础。

各位理事，同志们，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，勠力同心，锐意进取，攻坚克难，以优异的成绩向建党百年献厚礼，为建设现代化渔业强国做出新的更大贡献！

中国渔业协会在江苏射阳召开第四次分支机构工作会议

◎来源：协会秘书处 2020-11-25

2020年11月25日，中国渔业协会在江苏盐城市射阳县召开第四次分支机构工作会议。协会会长赵兴武、常务副会长兼秘书长林毅、副会长王德芬、各分支机构主要负责人和秘书处有关人员等50余人出席会议。赵兴武会长主持会议。

各分支机构负责人先后汇报了今年的工作情况和明年的工作计划。面对今年突如其来的疫情，



各分支机构认真落实各级政府部门的部署要求,把做好疫情防控工作作为头等大事抓紧抓实,在组织会员单位做好防控工作的同时,支持会员企业尽快复工复产,号召会员捐款捐物捐产品,支援抗疫一线。一年来,各分支机构认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极落实第三次分支机构工作会议精神,做了大量、细致、富有成效的工作。但分支机构也还存在着工作不平衡,规章制度不健全,落实不到位,自身造血功能不足,创新和服务意识不强,工作能力和服务水平有待提升等问题,需要在今后工作中下大力量加以解决。

与会代表表示,通过本次会议增进了分支机构间的了解,促进了分支机构间的合作,学习了彼此好的经验做法,增强了发展信心,希望协会能给予分支机构更多的指导、支持和帮助,促进分支机构与协会共同发展。

会议评选出智慧渔业分会、金鲳鱼分会、龙鱼分会、水产动保分会、河蟹分会和水产商贸分会6个分支机构为2020年度先进分支机构。

王德芬副会长表示,今年的疫情对我国渔业生产影响很大,但是各分支机构线上线下双管齐下,通过加强会员调研,开展技术培训,促进了复工复产,做出了很大贡献。她希望各分支机构要相互借鉴好的发展经验,有条件的要积极开展产业调研,发布产业报告,为主管部门做好参谋助手,推动产业发展,不断提升自身的影响力和权威性。她详细介绍了协会团体标准制定的有关程序和要求,希望各分支机构积极参与此项工作。随着社会对无抗产品的需求越来越多,建议大家对已启动起草的国家认证认可行业标准《无抗产品认证规范》加以关注和了解。

林毅常务副会长兼秘书长指出,各分支机构要牢记行业协会的初心使命,把发展会员、服务

会员作为工作的重中之重。要加强法治观念,依法办会,严格依照法律法规、协会规章制度和管理办法开展工作。要重视加强自身建设,一是会员队伍建设,二是秘书处自身队伍建设,这是分支机构发展的根本。要在发展和服务会员上不断创新,着力提升会员服务的意识和水平,努力壮大自身的经济实力。

赵兴武会长在总结讲话中表示,今年是不平凡的一年,也是艰难和辛苦的一年,各分支机构认真贯彻落实习总书记的重要指示和党中央国务院的决策部署,抓好疫情防控,逆行支援武汉,努力克服困难,帮助会员单位和行业分忧解难,在重大考验面前都交上了合格的答卷。他要求各分支机构认真学习、深刻领会、全面贯彻落实党的十九届五中全会精神,牢固树立新发展理念,理清新形势下工作发展的新思路;继续扎实做好疫情防控工作;保持与会员的密切联系,深入会员调查研究,全心全意为会员服务,帮助会员反映问题、解决困难;持续加强自身建设,完善规章制度,依法治会;增进分支机构间的沟通合作,互通信息,互相支持;着力提高领导班子和秘书处人员的服务能力,发展壮大会员队伍,千方百计做大做强;主动寻求政府及有关部门的支持与帮助,积极争取购买服务项目;有条件的可编制“十四五”规划,为未来工作做好准备;要将工作计划逐项落到实处,为相关产业的高质量发展做出应有的贡献。



中国渔业协会四届八次理事会以来 分支机构工作情况（摘要）

◎来源：协会秘书处 2020-11-25

一、河蟹分会



分会在辽宁盘锦市、山东微山县、湖北汉川市分别召开了三次会员代表工作座谈会，沟通各地河蟹产业发展情况，交流发展经验。分会举办了“第三届中国农民丰收节——2020金秋·盘锦河蟹展洽会暨第十九届蟹王争霸赛”。联合政府以河蟹文化为载体，结合农民丰收节，协助上海、山东东营、江西进贤、湖北汉川等地开展了丰富多彩的河蟹文化活动，推动全国河蟹产业可持续健康发展。分会通过不同的网络平台，开展河蟹相关培训，为今年河蟹养殖业的丰产丰收发挥了重要作用。受疫情影响，全国河蟹销售流通环节损失严重，分会副会长单位和有关专家顾问，积极联系各地政府及相关部门，建言献策，帮助养殖户解决困难，减少损失。疫情期间，分会通过不同途径和方式捐款捐物，折合人民币共计620万元，彰显了河蟹人的社会担当。

二、龟鳖产业分会

分会通过开展调研、组织活动、调整成员结构等措施，壮大理事会成员队伍，新增理事会成员



16名，其中副会长7名。分会以湖北省龟鳖产业如何走出困境为主题，深入相关企业展开调研，提出了创建品牌、拓展市场、发挥优势、提升效益的思路，并于10月11日在湖北孝感组建成立了“荆楚龟鳖品牌联盟”。今年新冠肺炎疫情的暴发，使龟鳖产业遭到了严重冲击，分会积极向部渔业局反馈有关情况，据动态发展，及时向有关部门提交专题报告。分会先后组织人员，到广东、广西、浙江、江苏、安徽、湖北、湖南、四川、江西九省的20多个企业进行调研，对会员提出的问题及时进行研讨、提出解决方案。分会将于12月召开会员代表大会进行理事会换届工作。

三、大黄鱼分会

分会开展行业调研，分析疫情对产业的影响，研讨应对措施，供政府部门决策参考。为确保大黄鱼质量安全，分会发动20家会员企业签署了大黄鱼保质保量行业自律协议，与宁德市渔业协会共同进行监管，推行大黄鱼收购前预检制度。与福建省渔业互保协会联合推广大黄鱼价格指数保险，以分会



发布的大黄鱼价格作为理赔测算依据，协助互保协会进行宣传推广，至今保费规模达到500多万元。12月初，分会将在宁德举办第五届中国（宁德）大黄鱼文化节，打造中国大黄鱼之都、宁德大黄鱼区域公用品牌和特色产业文化。针对饲料包装袋随意丢弃海域造成污染与行船安全问题，分会与福建省环三都澳区域绿色发展基金会联合在宁德开展海上饲料袋清理回收工作。

四、河豚鱼分会



2月，受新冠疫情影响，为及时了解产业境况，分会通过电话跟踪了解各会员单位及河豚鱼产业运行情况，及时汇总上报有关部门，争取相关政策支持。为减少因疫情所造成的经济损失，分会先后编发了有关资料，并及时转发了农业农村部制发的“水产养殖用药明白纸”等，为各会员单位和行业企业科学抗疫提供基本技术遵循。今年5至6月，

分会组织召开了南方地区暗纹东方鲀“河豚鱼流通形势分析协调会”和“河豚鱼产销形势分析座谈会”，初步建立了河豚鱼销售价格协调员机制，发布了两次“倡议书”，签订了暗纹东方鲀苗种繁育自控协议书，保证了河豚鱼生产和市场的稳定运行。分会全面总结分析了我国河豚鱼产业发展情况，指出了产业发展中存在的问题，并提出了相关建议，与有关单位联合发布了“中国河鲀产业报告”。分会受农业农村部渔业渔政管理局委托，继续有序开展养殖河鲀鱼源基地备案核查工作。积极与农业农村部农产品市场监管司联系沟通，拟建立统一的追溯平台和追溯信息内容，为此草拟了共建方案，召开了视频研讨会。

五、水产商贸分会

分会利用微信协调供销关系，打破会员企业受疫情影响经营受阻的困局。在江苏省泰州市举办“中渔商贸‘蟹都汇’中国大闸蟹产业发展峰会暨‘中华好蟹’产销对接和品牌创新论坛”，组团参加上海国际渔业博览会、中国（福州）国际渔业博览会、中国国际现代渔业暨渔业科技博览会等展会，并举办有关活动，大力宣传“中华好蟹”品牌，提高品牌影响力和知名度。参加山东东营大闸蟹开捕节和大闸蟹产业发展峰会，考察渤海湾海上平台开发项目和延安黄龙县大闸蟹养殖项目，与黄龙县共同打造“中华好蟹”大闸蟹养殖示范基地，还前往微山湖、阳澄湖、太湖、平湖等地进行技术指导、研讨交流。接待兄弟协会来访，邀请行业协会参与相关活动，积极参加其他协会活动，内联外合，扩大交流，实现共赢。为会员提供了近300次咨询服务，帮助会员企业解决实际困难。不断扩大宣传力度，分会微信公众号订阅数量倍数增长，宣传了分会、吸引了会员、增加了收入。

六、金鲳鱼分会

分会编写了《中国金鲳鱼产业发展报告（2020）》，12月即将发布，报告对2019年我国金

鲳鱼产业的发展状况、特点进行了全面梳理和研究,并对产业中长期发展趋势进行了分析预测。8月31日建立了分会微信公众号,定期发布行业信息和会员动态。编印了《金鲳鱼分会会刊》,全面展示金鲳鱼分会发起、成立的过程和工作开展情况。分会参加了大湾区农业风险管理高峰论坛,组织会员参展了中国(福州)国际渔业博览会、第六届中国(广州)国际渔业博览会和第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会。分会参与申报了国家重点研发计划“蓝色粮仓科技创新”重点专项“南海智能化设施养殖与综合利用模式示范”项目,为今后申报科研项目奠定了基础。分会今年还走访了数十家会员单位并拜访了相关科研院所和行业组织,努力发展会员,了解会员需求,共同探讨行业发展方向,推动开展相关工作。

七、水产动保分会



自疫情发生以来,分会密切关注疫情对行业企业的影响,组织会员企业积极做好疫情防控并开展了募捐,据统计,会员单位支援捐赠武汉的物资折合人民币为305.96万元。分会积极引导和帮助会员企业复工复产,了解会员企业遇到的实际困难,及时作出回应、提供帮助。分会党支部积极开展“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,党员发挥先锋模范作用,为武汉捐资捐物。分会在福建厦门举办了“第二届会长文化沙龙活动”,在福建漳州举办了“2020中国漳州国际水产养殖产业博览会”,积

极为会员企业提供国内名优展会的参展服务,以满足会员企业参展推介需求。分会微信公众号上线运营,并启动了2020年会刊的编印工作,不断提高分会和会员企业的知名度和影响力。分会组建成立了标准与技术委员会,参与制定团体标准和行业标准工作,并为会员企业提供专家技术咨询服务。

八、水产养殖投入品分会



分会针对新冠疫情,向所有会员单位下发了风险警示函,并根据国家对疫病防控的要求,指导会员企业有序推进复工复产,对外来务工人员 and 深入高风险区域的销售和售后服务人员,严格做好隔离措施。针对货运困难等问题,帮助会员联系各货运公司10多次,协调相关运输事宜。9月26日,分会在浙江湖州举办了“华东特种水产产业发展高峰论坛”,参会人数近300人,论坛的举办在当地取得良好的反响。目前,分会正在对理事会进行调整和充实,进一步促进工作的健康有序开展。

九、红螯螯虾分会

分会与中国水产科学研究院淡水渔业研究中心“淡水螯虾繁育及养殖研究项目组”紧密配合,与国内需要大力发展红螯螯虾养殖的企业紧密联系,提供优质的技术服务,尤其是国内首创的“淡水螯虾智能化离体孵化技术”,吸引了大量的养殖企业加入分会,并签订了多个技术服务协议。11月,分会在安徽合肥召开了一届二次理事会议,对负责人



进行了调整，成立了技术专家委员会，更名为淡水鳌虾分会。下一步，分会将继续以技术服务为纽带，以淡水渔业研究中心的科研实力为基础，脚踏实地地为会员提供信息咨询、技术支撑等服务，推动淡水鳌虾产业在国内的快速发展。

十、渔文化分会



分会召开了会长办公会议，并开展了理事意见征询工作，增补了分会负责人。编辑制作出版了《渔文化》杂志五期，发表各类文章250余篇，文字量超过50余万。完成《咏渔诗词三百首》原创诗词集编辑出版工作，填补了渔文化研究领域的一个空白。对几十种主要时令海鲜产品的品名、地方名、最佳食用期、营养价值等要素，以及相关的民间故事、歌谣、谚语等开展调查，搜集整理并积累形成了宁波时令海鲜数据库（初步）。完成《奉化渔业志》编辑工作。中国渔文化实践基地今年接待

考察参观人数超过1000人次。分会会员积极发挥专业才能，通过在中小学校举办各类培训讲座、前往中国渔文化博物馆（象山）进行学术指导、开展鱼拓传承培训等多种方式宣传渔文化。联合东海海洋监测与装备技术服务中心开展了公益放流活动。分会还参加第二届中国渔业渔村发展振兴论坛杭州分论坛、第23届中国（象山）开渔节云朗读等活动。

十一、海洋牧场分会



受农业农村部渔业渔政管理局委托，分会承担了“海洋牧场运行情况调研”工作，深入了解我国海洋牧场建设与产业发展状况，组织编写并提交调研成果，提出促进海洋牧场规范管理和推进产业发展的对策建议。分会在调研的工作基础上，负责起草和建立海洋牧场认定工作体系，包括认定标准、认定工作流程等，并组织开展首批50个海洋牧场的认定工作。分会积极参加了“2020年深远海渔业养殖设施建设与检验研讨会”和“第三届中国国际海洋牧场博览会”，举办了“第三届中国国际海洋牧场发展论坛”，对海洋牧场生态建设过程中遇到的难点和问题，以及产业开发方式和发展趋势展开深入解读和研讨，促进行业交流，同时提升了分会的知名度和影响力。分会还通过微信公众号、编制宣传手册、建立网站等方式，大力宣传推广分会和会员企业。

十二、河豚餐饮文化专业委员会

为传播河豚鱼文化，普及河豚鱼知识，专委会利用中国渔业协会河豚鱼分会手机APP，推出“每周认识一条河豚鱼”栏目。与《中国国家地理》杂志合作，在2020年第10期上发表了题目为“河豚：一条‘毒鱼’游上餐桌”的专题文章。为开拓河豚鱼消费市场，会员单位联合当地政府、文化旅游等部门，纷纷举办各具特色、形式不同的河豚鱼美食文化节等活动。专委会还与有关地方政府部门加强合作，先后组织制订了河豚鱼相关地方标准或团体标准，规范河豚鱼餐饮店的菜品制作，以确保食用河豚鱼安全，促进河豚鱼餐饮市场的规范发展。

十三、渔船渔港分会



分会于1月在珠海市召开了第一届理事会第六次会议，增补理事会成员和协会顾问，表彰先进会员单位，增强分会的凝聚力。分会人员先后到珠海、深圳、东莞等地调研、指导工作。新冠肺炎疫情爆发后，分会通过信息网络平台，了解会员企业疫情防控措施和复工复产情况，对会员单位在疫情期间遇到的困难和问题积极向有关部门反映，起到了加强政企沟通的作用。配合农业农村部做好渔业管理咨询工作，7月在广州组织召开了关于《休闲渔船管理办法（征求意见稿）》座谈会。为贯彻落实“绿水青山，就是金山银山”的环保政策，分会领导协调产、学、研单位参与智慧新能源研究项

目，组织会员单位参与合作，共同推进休闲渔船的绿色、智慧化发展。

十四、对虾分会



分会进一步完善内部管理制度，定期更新分会公众号、微信群，及时发布产业政策、行业动态、会员企业供求信息。新冠肺炎疫情爆发后，名誉会长单位正大集团、会长单位海啊集团带头捐款捐物。分会主动联系有关地方政府部门，帮助解决会员企业复工复产中的问题，督促会员企业开展复工复产人员的安全防控措施。5月至7月，分会通过调研走访会员企业，了解了因疫情、高温天气等不可控因素冲击下，对虾产业面临的技术、苗种、人才、病害等问题，为分会下一步工作重点明确了方向。为推进虾苗市场的规范化发展，名誉会长单位正大集团正拟牵头制定南美白对虾苗PL5/PL10团体标准。

十五、智慧渔业分会

上半年，分会以通讯会议形式召开了会长办公会议和常务理事会议。8月，主办了2020中国智慧渔业绿色发展峰会（厦门站）。11月，组织15家会员单位参展第四届合肥渔博会，同期召开了一届三次理事会议，并与水产养殖网共同承办了第二届中国智慧渔业发展论坛。12月即将主办如东水产养殖产业渔需用品订货会暨2020中国智慧渔业绿色发展峰会（如东站）。分会和有关会员单位联合举办了多期黑匣子线下分享会和首期渔库讲堂等活动，



推动行业内的交流与研讨，展示智慧渔业产品与成果。分会每天通过微信公众号推送原创或转载信息共725条，通过与今日头条·智慧大三农等媒介为会员企业作产品推介、信息发布，编印内刊《智慧渔业信息报》三期。官网www.ifbcfa.org.cn和官方抖音号“中国渔业协会智慧前沿”即将上线，将为会员提供新的宣传窗口，吸引各界对智慧渔业的了解和关注。分会还组织会员企业参与考察、调研及召开座谈交流会等活动28次。

十六、鳊业工作委员会

面对突发的新冠肺炎疫情，鳊工委发出倡议，全体会员及鳊业相关企业、机构、个人积极捐款捐物，全国鳊业界累计捐款捐物折合人民币816.95万元，充分彰显了鳊业同仁的家国情怀和社会担当。鳊工委会会长单位福建天马科技集团定向捐赠了10吨烤鳊、3吨黄鱼鲞产品，总价值220多万。疫情期间，鳊工委通过电话调研的方

式，对各地鳊鱼行业受疫情影响和复工复产情况进行了解，积极向有关主管部门报告，帮助企业渡过难关。鳊工委起草了“中国鳊鱼产业要转型升级，必然要走民族品牌建设的路子”的建议，做好品牌定位和规划，大力开展品牌文化宣传活动，打造中国鳊鱼集体品牌IP。继续协助政府部门做好鳊苗进口和欧洲鳊进出口审批工作。鳊工委积极收集转发国家有关政策措施给会员，组织会员针对新出台或即将出台的政策措施提出意见建议，并向有关主管部门反馈。

十七、市场分会

疫情期间，分会积极响应协会号召，通过视频会议、电话通知等方式对会员单位进行防疫宣传。同时为确保疫情期间地方水产品的供应保障，积极联系周边市场及地方养殖合作社调集货源，确保疫情期间民众能够吃上放心、安全、平价的水产品。为响应农业农村部发布的《长江十年禁渔计划》，分会要求各会员单位进行自查，对涉及淡水鱼类交易的单位进行排查，帮助建立溯源台账体系，确保流向市场的淡水鱼类没有一条长江鱼。分会与顺丰集团旗下丰农科技达成初步共识，拟在投建的华东水产品交易市场内共建“丰农科技馆”，用于整合线上多元销售渠道。11月，分会在安徽马鞍山举办“2020年长三角地区河蟹产业发展大会”，推进地方养殖技术发展，推动“水产养殖投入品技术服务中心”的建设工作。

十八、淡水龙虾分会



为推进我国淡水龙虾产业发展，整体推进淡水龙虾品牌形象，淡水龙虾产业分会与淡水龙虾分会进行了合并重组，成立了新的淡水龙虾分会，秘书处改设在江苏盱眙。在第二十届中国盱眙国际龙虾节期间，分会举办了“中国龙虾产业高质量发展大会”，邀请行业同仁共同探讨行业发展新趋势，论道产业新科技，洞察产业新模式。分会组织部分会员单位赴湖南南县调研淡水龙虾养殖技术，考察了南县生态稻虾米核心基地和相关加工企业，并与南县稻虾产业发展服务中心负责人进行座谈交流。分会还积极组织会员参加了由协会主办的合肥渔博会等活动。

十九、小龙虾市场分会

上半年，分会召开了多次工作会议，确定了分会今年的工作方向和重点。协助政府部门举办了第



十一届湖北（潜江）国际龙虾节开捕仪式和第十一届湖北（潜江）国际龙虾节暨第四届虾-稻产业博览会。组织技术专家参与小龙虾养殖技术指导，联合分会会员开展虾稻加工代言人评选等活动。联合会员积极开展产业技能培训，联合国家虾蟹体系潜江试验站技术骨干深入省内外贫困地区定期开展小龙虾养殖技术下乡，为贫困县虾农脱贫致富提供技术保障。分会广泛联系小龙虾企业，开展潜江龙虾区域公用品牌推介系列活动，提升会员企业和分会知名度和影响力。全程参与了武汉大学和中国质量研究院开展的2019-2020年潜江龙虾品牌价值评估，并做好小龙虾产业规划和标准制定相关工作。

二十、水生资源工艺品分会



分会一行到广西南宁、北海两地进行实地考察交流，与广西北部湾海洋经济发展促进会开展广泛合作。协助会员企业大连工美集团主办了2020大连国际文化旅游产业交易博览会，积极参与了2020中国（大连）国际海洋牧场博览会、第十一届全国水生野生动物保护科普宣传月等活动。11月，受邀考察了江苏玉石文化园项目，调研了园区内红珊瑚、砗磲等有机珠宝商户的入驻和经营情况，与有关单位进行交流研讨，达成了合作意向。疫情缓和后，秘书处人员多次走访会员企业，拜访有关单位，详细了解行业发展现状和会员服务需求，促进相互合作和资源共享，同时帮助会员对接相关媒体，充分利用媒体资源为会员提供宣传推介服务。分会还

积极协助会员单位办理水生野生动植物经营利用许可证。

二十一、国际贸易分会



分会于2020年9月11日在北京成立，会员包含国内养殖、捕捞、加工、贸易企业，及来自台湾地区、日本、澳大利亚、美国、阿根廷等地的企业和单位。11月，分会在合肥召开了会长工作会议，研究了市场营销活动、品牌平台合作、国际供销对接会及国际贸易集采平台规划等工作，成立了国际采购、交易培训、品牌建设、物流管理、金融服务和法律咨询专业工作组。分会建立了微信公众号，发布分会重要工作。与理事单位北京首农德胜365食品有限公司达成战略合作，共建“中国渔业协会国贸分会-德胜365”联名优质渔业品牌平台，为会员企业提供产品推荐，拓展销售渠道。9月30日，分会组织会员企业以代理参展方式参加了第22届日本东京国际海产品及技术博览会。目前，分会正在结合会员企业的成功运营经验，整合企业资源，推动国际贸易集采平台的建设；收集会员的贸易及物流需求，针对特定环节进行集中议价，为会员企业降低成本。分会还在筹备于12月在北京、上海和海南三地举办线上国际采购对接会，并与俄罗斯使馆沟通在上海江阳市场举办“国际水产品走进市场”活动事宜，通过线上直播+线下企业面对面座谈的方式，促进国内渔业贸易企业与俄罗斯企业的对接。

二十二、龙鱼分会



分会召开了两次常务理事会议，讨论了相关活动和赛事的策划安排。举办了2020年第一届线上人气龙王争霸赛，获得了400余万次的浏览量及投票。11月，在广州第二十四届中国国际宠物水族展览会期间举办了“长城杯”世界龙鱼锦标赛。分会在吸收会员方面创新举措，鼓励协会理事以上成员重点发展新会员，并采用一对一的方式，使行业内的厂家“入会有门，入会有人”。受疫情影响，今年分会的会费按照减半收取，额度仍然能够达到30万元左右，为工作的正常运转奠定了基础。

二十三、海洋观赏生物分会

在疫情期间，分会积极开展线上会议，收集会员企业积压物资和原材料短缺的情况，对接各个厂家、商家，促进他们之间进行交流合作。对广大会员单位的法人、财务人员进行线上培训，使他们



充分了解国家在疫情期间财税方面的优惠政策。分会在郑州举办了“全国第三届水族馆技术交流培训会”，对水族馆水质和空气检测及管控，水族馆设计、施工与运营等内容进行交流和研讨。参与组织首届全国珊瑚日开幕式活动。协助农业农村部启动水生生物识别APP开发工作，提供了大量的相关水生生物物种图片、养殖或捕捞物种名单及资料。受中国水产科学研究院委托，为应对《濒危野生动植物种国际贸易公约》有关珊瑚和观赏鱼国际贸易的管理要求，分会承担了中国观赏鱼和珊瑚市场贸易管理相关工作。

二十四、金鱼分会



新冠肺炎疫情期间，分会对全国各地的商家业者进行了电话调查，为大家后期的复工复产提供有针对性的建议和帮助。分会举办了第四届中国（淄博）金鱼大赛，今年大赛规模有所扩展，辐射全国十多个省区市，参展参赛金鱼、参加人数均创历史新高。分会协助举办了2020第三届福州世界金鱼大赛、2020长城杯亚洲金鱼锦标赛、宫廷金鱼文化展、甘肃兰州金鱼品评会、安徽省观赏鱼大赛等活动，通过各地区的比赛和活动，积极宣传和推广金鱼文化，促进各地区的品种交流，分享金鱼养殖的先进经验。分会今年启动了会刊和《中国金鱼年鉴》的编纂工作，会刊和《中国金鱼图鉴》于淄博金鱼大赛期间印刷完成，图文并茂，受到会员的一致好评。

二十五、水族造景分会



分会举办了2020长城杯国际造景大赛（网络赛），开展了造景师资格等级评定活动，对从业人员造景技能进行细化规范。授予两家培训企业作为分会培训中心，筹备为分会会员举办培训班，增强造景从业人员的专业技能，提升会员水族造景的专业性。分会负责人分别走访了相关会员单位，了解他们的需求，共同探讨行业发展方向，寻求发展良策。

二十六、小型观赏鱼虾分会

受疫情影响，分会由线下转为线上组织开展各项国内外行业间交流活动，并在线上平台输出专业水族课程20余次，授课覆盖来自中国、马来西亚、泰国、新加坡、印尼、菲律宾等国的1000余人。分会在国内参与举办了GIAS 2020国际观赏鱼

锦标赛、广州2020长城杯CIPS国际观赏鱼锦标赛2场国际性赛事，面向大众宣传推广小型观赏鱼虾的饲养。分会还充分利用各种线上线下赛事宣传的机会，广泛招募会员，积极整合各方资源，促进会员间的合作，共同开拓国内市场。

二十七、鲢鱼分会

受疫情的影响，分会今年很多计划未能有效实施，但仍想尽办法帮助会员养殖户解决供销问题。分会骨干会员团结一致、各尽其力，11月在广州第二十四届中国国际宠物水族展览会期间举办了鲢鱼比赛，提升鲢鱼产业的影响力。

二十八、山东代表处



代表处考察走访本省多家渔业企业，大力发展协会会员。联合山东省农业农村厅、水科院黄海所、中国海洋大学等科研院所开展了技术培训。积极参与本省举办的美丽渔村创建活动，与兄弟协会和单位合作，推动在山东共同建设休闲渔业示范基地，利用现有平台，共同举办各类渔文化活动。组织山东渔业企业积极参观参展第四届合肥渔博会、营口海蜇节、山东省海洋科技大会等活动。代表处正努力通过政府购买项目、渔业技术培训、休闲渔业基地建设等服务扩大经费来源。

二十九、江苏代表处

代表处联合上海海洋大学、中国水产学会淡水



养殖分会等单位参与了协会主办的线上公益性“水产科普大讲堂”活动，邀请了四十余位大学教授和企业养殖技术专家，进行线上课程的培训、指导和交流。代表处开展了“中华好蟹中国行”活动，通过调研走访养殖户、经销商、专家学者以及行业参与者，了解最新的河蟹产业现状，趋势以及存在的问题，为将来在河蟹产业推进相关工作收集了数据，明确了方向。代表处与水产商贸分会在江苏泰州联合举办了“中国大闸蟹产业发展大会”，并积极组织企业参展了第四届合肥渔博会。

三十、重庆代表处



代表处积极做好党建工作，在街道党建指导员的指导下，号召具备成立条件的各会员企业积极成立企业党支部，参加了重庆市商务委综合党委和重庆市民政局的党组织主题活动。代表处不断完善规章制度，建立学习制度，提高履职能力，制定了

会员发展规划。新冠疫情期间,认真贯彻落实市委各项决策部署,对会员单位在发展中遇到的困难问题及时向政府有关部门反映,切实做好沟通服务工作,今年接待会员上门和电话咨询59次,先后组织会员企业参加了以渔为媒·生态共享-黔渝合作、第十二届重庆火锅美食文化节、广东湛江开渔节等活动,赴忠县“三峡鱼”基地、巫山甲鱼养殖基地、黔西南州万峰湖等地考察学习,加强合作交流,增强会员的凝聚力。为规范重庆市水产行业市场行为,引导会员企业健康有序发展,代表处组织参加了重庆水产品价格监测会议、重庆食品联盟食品安全与打假会议,开展了三亚湾水产市场调研等活动。

三十一、大连代表处



代表处经过筹备和多方工作,促成协会海参产业分会成立,并提出创建“中华好海参”团体品牌,制定有关标准,为海参产业规范发展提供了组织保障。代表处与中石油大连公司合作,组织协会10家会员企业30多种产品进入中石油油惠易购商城销售,并与中石油建立线下体验店,销售会员产品。同大连商场、天途有线等大型平台合作,策划了长海海参采捕季活动,帮助会员企业销售长海深海海参等产品。大连代表处与海参产业分会联合组织了12家企业参加了合肥渔博会,参展产品30多种,其中22种产品荣获博览会金奖。

三十二、湛江代表处



受全国水产技术推广总站委托,湛江代表处承接了全国主要海水养殖品种重点调查任务,在养殖模式、养殖产量、养殖面积和加工贸易等方面开展调研,撰写了研究报告。对牡蛎和海鲈产业进行调研,推动协会相关分支机构机构筹备建设工作。代表处积极组织企业参展第四届合肥渔博会,参与了金鲳鱼分会产业调研工作,举办了南渡窑渔文化交流会,参加了世界海洋日、2020年湛江开渔节、首届湛江生蚝产业论坛等活动,通过多种渠道和方式在湛江地区和全国沿海范围派送《湛江渔业》宣传折页2000多份,推介湛江渔业、协会和代表处,为发展和服务协会会员打好基础。

三十三、丽水代表处

代表处开展了石蛙、大鲵产业专项调研,将相关情况和建议向渔业主管部门及时反映,为石蛙纳入水生野生动物管理和解禁大鲵销售做了大量工作。代表处走访在本地的协会会员,与代表处联络员进行座谈,拉近相互距离,增加凝聚力和影响力。参与主办了“2020中国丽水(松阳)休闲垂钓节暨松阴溪休闲垂钓大赛”活动。受遂昌县农业农村局委托,开展了遂昌县乌溪江水库网箱养鱼专项调研,编制了“遂昌县乌溪江水库渔业绿色发展规划(2020—2025)”。代表处还积极组织 and 参与了丽水市生态渔业产业的相关技术咨询和服务活动,进一步提升了代表处的知名度。

中国渔业协会国际贸易分会在京成立

◎ 来源：协会秘书处 2020-9-11

我国是渔业生产和消费大国，也是渔业贸易大国，水产品总产量连续31年居世界第一，水产品出口额连续18年列世界首位，渔业国际贸易实现了快速发展。但当前贸易保护主义风潮渐起，新冠肺炎疫情负面影响巨大，各国（地区）在政策法规、质量认证、检验检疫等方面存在标准差异，渔业国际贸易环境日益复杂。为了打造国际贸易服务平台，帮助会员建立贸易沟通渠道，对接贸易合作资源，不断扩大“朋友圈”，积极开拓多元化市场，联合业界共同促进我国渔业国际贸易的平稳、高质量发展，提升我国在渔业国际贸易中的地位和优势，经协会四届八次理事会审议通过，决定设立“中国渔业协会国际贸易分会”。

经过筹备，2020年9月11日，中国渔业协会国际贸易分会成立大会暨第一次全国会员代表大会在北京长城饭店召开。大会采用线下会场与线上视频会议相结合的方式，连接国内外会员参会。中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅出席会议并讲话。中国渔业协会副秘书长张进军主持会议。

大日本水产会会长白须敏朗、韩国水产会会长金永奎及来自日本、阿根廷、印尼等国的渔业贸易企业、组织及会员代表，通过视频方式对中国渔业协会国际贸易分会的成立表示热烈祝贺。

会上审议通过了国际贸易分会管理办法等相关管理制度，选举产生了由27人组成的分会第一届理事会，决定聘任海南陆桥控股集团有限公司副董事长洪启恩、大连凯洋世界海鲜股份有限公司董事长魏洋、威盟斯投资管理咨询（上海）有限公司董事长爱山3人为分会名誉会长；聘任东京海洋大学学术研究院教授娄小波为分会顾问。经过选举，中企质安有限公司董事长关长弓当选分会第一届理事会



中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅出席会议并讲话



中国渔业协会副秘书长张进军主持会议



分会秘书长林于顺介绍分会第一届理事会工作计划



林毅秘书长向分会第一届理事会会长关长弓颁授
“中国渔业协会国际贸易分会”牌匾



林毅秘书长为分会名誉会长和第一届理事会负责人
颁发聘书和证书

会长，黑龙江农垦北大荒牧业有限公司董事长丁振华等14人当选分会第一届理事会副会长，林于顺当选分会第一届理事会秘书长。会员代表一致同意由顾奕晗担任分会副秘书长。

协会常务副会长兼秘书长林毅为分会名誉会长和当选的分会第一届理事会负责人颁发了聘书和证书并合影留念，向分会会长关长弓颁授“中国渔业协会国际贸易分会”牌匾。

分会秘书长林于顺介绍了分会第一届理事会工作计划。在会员交流环节，大家踊跃发言，对分会寄予了殷切期望并提出了宝贵建议。

分会关长弓会长在讲话中首先感谢协会和分会会员对他的信任。他表示，分会将在资源对接、考察交流、文化传播、营销促进、标准制定、专业培训等多方面切实开展工作，努力为广大会员搭建渔业国际贸易合作平台，希望大家能够团结起来，凝聚共识，密切联系，优势互补，相互促进，共同进步。

林毅常务副会长兼秘书长在总结讲话中代表协会向会议的成功召开，向选举产生的领导班子和理事会成员

表示祝贺，向聘任的名誉会长和顾问表示感谢。他指出，渔业国际贸易的目光不能只局限在水产品贸易上，还包括渔业装备、用品、技术等多个方面，尤其是休闲渔业作为朝阳产业，也将是渔业国际贸易的新亮点。他希望会员能够深入领会习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上发表重要讲话中提出的“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，重视和研究如何融入经济内循环，同时依靠外循环刺激我们不断提高发展质量，提升创新能力，实现做大做强。他要求分会多听取会员的意见建议，帮会员之所需，解会员之所难，坚持不懈为会员和行业办实事，全心全意为会员和行业做好事，真正把分会办成会员之家，努力成为促进我国渔业国际贸易发展的重要力量，为建设现代化渔业强国做出应有的贡献。



全体合影

中国渔业协会品牌分会 在浙江湖州市菱湖镇成立

◎来源：协会秘书处 2020-12-6

近年来，国家在品牌建设发展方面持续发力，不少渔区和渔企已从中获益，实现了自身的快速发展。但从总体上看，我国渔业仍然呈现产品多、品牌少，普通品牌多、知名品牌少，尤其是国际品牌更少的局面。品牌化是渔业现代化的标志，是实现渔业高质量发展的迫切需要。品牌建设贯穿渔业全产业链，是助推渔业转型升级、提质增效的重要支撑和持久动力。为贯彻落实中央精神，深入推进品牌强渔，经中国渔业协会四届八次理事会审议通过，决定设立“中国渔业协会品牌分会”。

2020年12月5日，中国渔业协会品牌分会成立大会暨第一次全国会员代表大会在浙江省湖州市菱湖镇召开。来自全国各地的近100余会员代表及嘉宾参加会议。中国渔业协会会长赵兴武、常务副会长兼秘书长林毅，湖州市农业农村局副局长陶忠华，湖州市南浔区菱湖镇党委副书记、镇长李建平等领导出席会议。中国渔业协会副会长兼专家工作委员会主任王德芬主持会议。

会议审议通过了品牌分会工作管理办法、会费标准和财务管理制度；选举产生了由32人组成的第一届理事会；聘请河南省渔业协会会长马留功、福建省渔业行业协会会长王蔚茹、宁夏渔业产业协会会长赵峰、北京国信品牌评价科学研究院院长杨曦伦、江苏省渔业技术推广中心主任张朝晖、上海水产行业协会常务副会长王成、山东省渔业协会常务副会长王春生7人任分会名誉会长。经过选举，中国渔业协会副秘书长兼专家工作委员会秘书长、上海海洋大学副教授张福祥当选分会第一届理事会会长，河南省宿鸭湖生态养殖股份有限公司总经理马德鸿等15人当选分会第一届理事会副会长，中国渔业协会副会长、湖州市南浔区菱湖渔业协会会长沈学能当选分会第一届理事会秘书长。

分会沈学能秘书长介绍了第一届理事会工作计划。

品牌分会分别与北京国信品牌评价科学研究院、池州市水产技术推广中心、溧阳市社渚镇青虾产业发展办公室、山东种工渔业发展有限公司和河南省



赵兴武会长向分会张福祥会长授予品牌分会牌匾



协会林毅秘书长向分会当选秘书长沈学能颁发证书

宿鸭湖生态养殖股份有限公司签订了合作意向书。

分会张福祥会长在发言中感谢协会和分会会员对他的信任。他表示，成立品牌分会旨在帮助渔区、渔企和会员开展品牌建设，围绕会员实际需求，提供相关活动策划、宣传推广、人才培养和专业咨询等服务，牵线对接资源，形成发展合力，不断提升我国渔业品牌的规模、质量和影响力，促进渔区、渔企和渔民增收，助力我国渔业转型升级发展。分会将加强与地方政府部门和有关单位的合作，讲好中国渔业品牌故事，通过展文化、树形象、建标准，推动我国渔业品牌建设发展，为广大消费者提供更多安全放心的品牌渔业产品。

赵兴武会长在总结讲话中，首先向聘任的分会名誉会长表示感谢，对选举产生的分会领导班子和理

事会成员表示祝贺。他表示，中国是渔业大国，但我们的渔业缺品牌少名牌，这已成为制约我国渔业转型升级、提质增效和渔民增收的突出矛盾和问题。他要求品牌分会抓住渔业品牌发展建设的广阔空间，脚踏实地，扎实推进，落实好各项工作计划，全心全意为会员做好服务，为谱写中国渔业品牌发展建设的新篇章，为渔业、渔村和渔民造福，为渔业发达兴旺，渔民幸福安康，做出应有的贡献。

同期，分会还举办了首届中国品牌发展高峰论坛。国家大宗淡水鱼产业体系岗位科学家、湖州师范学院原副院长叶金云，首都经贸大学中国品牌研究中心副主任郑新安，正大集团浙江区总裁胡雨迎，分别以我心目中的菱湖渔业、数据时代的品牌新打法、正大集团品牌发展经验为题做了主旨演讲。



中国渔业协会海参产业分会在大连成立

◎来源：协会秘书处 2020-9-29

我国是世界最大的海参养殖、加工、贸易和消费大国，2019年全国海参养殖产量超过17万吨。海参产业的发展不仅关系到相关企业和从业者的生产生活，还直接关系到消费者的安全与健康。为了进一步加强行业自律，推进海参绿色养殖，推动建立海参产业全程追溯体系，引领产业

科技创新和品牌建设，以推进供给侧结构性改革为主线，促进产业转型升级和持续健康发展，为消费者提供更多安全、营养的高品质海参产品，经中国渔业协会四届八次理事会审议通过，决定设立“中国渔业协会海参产业分会”。

2020年9月29日，中国渔业协会海参产业分

会成立大会暨第一次全国会员代表大会在辽宁省大连市召开。大会采用线下会场与线上视频会议相结合的方式，来自全国各地的120余名会员代表及嘉宾、专家参加会议。中国渔业协会会长赵兴武、常务副会长兼秘书长林毅、大连市农业农村局二级巡视员李俊、大连海洋大学副校长张国琛、烟台市海洋发展和渔业局副局长邹积浩、大连瓦房店市农业农村局副局长王丰福、大连市长海县委副书记曲学斌、辽宁省海洋水产养殖协会会长刘勇等领导出席会议。中国渔业协会副会长王德芬主持会议。

辽宁省农业农村厅渔业渔政管理局，中国工程院院士、国家海洋食品工程技术中心主任朱蓓薇，中国渔业协会海洋牧场分会发来贺信，对中国渔业协会海参产业分会的成立表示祝贺。

李局长在欢迎词中表示，大连是中国海参的发源地，育苗、养殖规模和产量占全国三分之一以上，加工技术水平、食品安全水平和市场品牌影响力在全国处于领先地位，但在大型交易平台、市场、电子商务和供应链金融等方面与山东、福建等地还有差距。他认为，只有全国海参产业实现规范、持续、健康发展，大连海参才能取得更好的发展，大连市农业农村局将进一步加强与山东、福建等其它海参主产区有关部门的交流合作，为我国海参产业高质量发展做出更多努力。

会议审议通过了海参产业分会管理办法、会费标准和财务管理制度；选举产生了由40人组成的第一届理事会；聘任中国工程院院士、国家海洋食

品工程技术中心主任朱蓓薇担任分会名誉会长，聘任大连海洋大学教授常亚青、中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员王印庚、中国科学院海洋研究所研究员杨红生等12人为分会专家委员会成员，聘任通标标准技术服务有限公司总监王剑等7人为分会顾问。经过选举，中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅当选分会第一届理事会会长，大连旭笙海产有限公司董事长刘德群、山东安源种业科技有限公司董事长邹安革当选分会第一届理事会执行会长，全国海参互联网公共服务平台总经理肖绍斌当选分会第一届理事会常务副会长，辽参（大连）科技有限公司董事长马力等16人当选分会第一届理事会副会长，中国渔业协会副秘书长迟飞跃当选分会第一届理事会常务副会长兼秘书长。

分会迟飞跃秘书长介绍了分会第一届理事会工作计划。会员代表踊跃发言，对我国海参产业现状及发展趋势发表了各自看法，对分会工作寄予了期望并提出了建议。

会上，分会“中国好海参”品牌推广项目同步启动。分会还分别与SGS通标标准技术服务有限公司、顺丰速运、海参产业互联网公共服务平台、“慧吃渔”优选平台签订了战略合作协议。

分会林毅会长在讲话中首先感谢协会和分会会员对他的信任。他表示，分会将深入把握我国双循环新发展格局，顺应海参产业绿色发展趋势，在品牌建设推广、标准化和质量追溯体系建设，行业宣传和市场开拓等方面着力开展工作，促进我国海参产业的转型升级和规范发展，努力讲好中国海

参故事，做好“中华好海参”项目，普及海参营养健康知识，帮助消费者“慧”选海参、“慧”吃海参，为消费者提供更多安全放心的高品质海参产品，让海参产业成为我国现代渔业发展中的亮点。

赵兴武会长在总结讲话中向会议的召开，向选举产生的分会



领导班子和理事会成员表示祝贺，向聘任的名誉会长、专家委员会成员和顾问表示感谢。他希望广大会员能够积极参与分会工作，多提宝贵意见建议，利用好分会这一交流合作平台，实现自身事业的发展和进步。他要求分会当好主管部门的参谋助手，认真落实各项工作计划，切实为会员提供所需服务，大力宣传海参产业，切实加强行业自律，引领产业科技创新和品牌建设，不断扩大朋友圈，在合

作中实现共享共赢，持续助力我国海参产业规范健康发展。

成立大会后，分会还举办了海参产业发展论坛。大连海洋大学教授常亚青、山高骅达现代食品产业园总经理阎永刚、中融华投资控股有限公司执行董事杨辉分被就《海参产业发展与现状》、《后315海参产业困局与突破》、《海参产业供应链金融服务浅议》做了主旨演讲。



关注水产品营养与健康 协会组建专家委员会

◎来源：协会秘书处 2020-9-6

2020年9月6日，中国渔业协会水产品营养与健康专家委员会在福州市海峡国际会展中心举行了成立仪式。中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅、副秘书长关翌博，福建省渔业行业协会会长王蔚茹，福建省水产学会副理事长兼鳗鲡工作委员会主任刘常标，福建省卫生和计划生育委员会原监察员唐慧如，福州市海洋与渔业局副局长陈



水产品营养与健康专家委员会成立仪式

明东，营口市政协副主席、营口市农业农村局局长代萍，以及福建省质量管理协会、福建省中老年人养生协会等单位的领导出席了活动。

十八届五中全会首次提出推进健康中国建设，“健康中国”上升为国家战略。十八大以来，习近平总书记高度重视人民健康安全，在不同场合多次强调保障食品安全的重要性，发表了一系列关于保障人民健康安全的重要论述。强调“没有全民健康，就没有全面小康”。今年突发的新冠肺炎疫情席卷全球，让大众对于健康安全有了更深的认识。

民以食为天，饮食直接影响健康，而水产品作为人类最为健康和安全的动物性蛋白来源，在保障我国食品安全、维护全民营养健康方面起着不可或缺的作用。为了研究和普及水产品在营养滋补、养生健体和食药同源等方面的作用和知识，促进产业



北京大学人民医院消化内科副主任彭涛



中国疾控中心营养与健康研究所副研究员高超



与北京大学第一医院临床营养科副主任窦攀，大连市中心医院营养科主任王兴国连线互动

的创新升级，助力健康中国战略，中国渔业协会决定成立水产品营养与健康专家委员会。

专委会不仅有渔业行业的专家、教授，还邀请了来自北京协和医院、北京大学第一医院、北京积水潭医院、北京大学人民医院、大连市中心医院、中国疾控中心营养与健康研究所等全国三甲医院的主任医师及研究员，以及北京电视台卫视频道《养生堂》栏目、中国听力医学发展基金会等相关主流媒体和公益基金的负责人加入。

成立仪式采用现场与异地嘉宾同屏云互动形式，专家们通过现场及线上直播方式表达了对专委会成立后开展水产品营养与健康工作的想法及建议。

会议同期还举办了“慧吃渔享健康”2020营养师谈吃“渔”——水产品营养与健康专家科普大讲堂活动。活动由中国渔业协会、福州市人民政府、福建省海洋与渔业局联合主办，福州市海洋与渔业局协办，中国疾控中心营养与健康研究所副研究员高超、北京大学人民医院消化内科副主任彭涛、中国医学科学院北京协和医院临床营养科主任陈伟、北京大学第一医院临床营养科副主任窦攀、大连市中心医院营养科主任王兴国等名医专家，围绕“向水产要健康”主题，分别从水产品与人群营养健康的证据体分析与解读、后疫情时代水产品与健康的关系、鳗鱼的营养与适用人群特点等议题进行了宣讲及分享。活动现场，邀请嘉宾和观众品尝鳗鱼美食，嘉宾与观众亲切互动，气氛活跃。

长江办党总支和我会党支部共赴江西省 洪湖社区党支部开展结对帮扶活动

◎来源：协会党支部 2020-11-14

11月13-14日，长江办党总支书记、主任马毅带队和我会党支部共赴江西省余干县洪湖社区党支部开展党组织建设结对帮扶活动。

余干县是江西省禁捕退捕重点县之一，洪湖社区前身是洪湖渔业捕捞大队，捕捞曾是当地支柱产业。长江办党总支、我会党支部和洪湖社区党支部结合脱贫攻坚、乡村振兴和禁捕退捕工作，就如何在打赢长江禁捕攻坚战中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用、带领退捕渔民就业创业等方面进行了充分交流。马毅书记结合中央国家机关党支部和农村基层党支部特点，围绕加强中央机关政治意识和忠诚干净担当要求，为参加活动党员群众讲了一堂生动的党课。

参加活动的党员同志纷纷表示，实施长江十年禁渔是习近平总书记亲自推动、亲自部署，党中央为



全局计、为子孙谋的重大战略决策，全体党员干部将按照“扶上马、送一程，奔小康”的要求，确保渔民“退得出、稳得住、不返贫”，以打赢长江禁捕攻坚战的实际战果，向党中央交上一份满意的答卷。

长江办党总支、我会党支部和洪湖社区党支部还共同走访慰问困难党员、渔民代表。

走访安吉余村，感悟“两山”理念

——记中国渔业协会党支部赴安吉县开展主题党日活动

◎来源：协会党支部 2020-12-8

人不负青山，青山定不负人。12月6日，中国渔业协会党支部全体同志及秘书处工作人员乘车前往浙江省湖州市安吉县天荒坪镇余村开展主题党日活动，余村是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的发源地。

阳光明媚、晴空万里，蓊蓊郁郁的山峦、清澈

见底的溪水、五颜六色的花朵，一下车同志们就被眼前的蓝天碧水所征服。现代洋房鳞次栉比、硬化路面通到地头、便民设施随处可见，城乡界限在这里变得模糊，也生动地诠释了“绿水青山”与“金山银山”的转化关系。

“七山一水两分田”是对浙北地貌的准确描



述，这决定了位于浙北山旮旯里的余村村民为了填饱肚子不得已把目光投向大山。从1976年开山采矿开始，余村人靠着山上优质的石灰岩，自办水泥厂，到上世纪90年代，村集体经济年收入达300多万元。安吉县也走上一条工业强县之路，造纸、化工、建材、印染等企业相继崛起，“村村点火、户户冒烟”，一举摘掉了贫困县帽子。但以牺牲环境为代价的经济增长模式注定不可持续，那些年，余村的记忆是灰色的，烟尘漫天、污水横流，就连村头那棵千年银杏树都不结果了。腰包鼓了，财政上去了，村子却不美了，人民群众对美好生活的强烈追求在党组织的坚强领导下，痛定思痛、壮士断腕，相继关停矿山、淘汰重污染企业，鼓励发展休闲旅游，从2001年起，安吉提出全新的生态立县发展思路，也逐渐走上一条生态优先、绿色发展之路。实践是检验真理的唯一标准，时隔15年，习近平总书记再次考察余村时，看到余村在保护好生态前提下，积极发展多种经营，大力发展白茶种植、乡村文旅等产业，真正实现把生态效益不断转化为经济效益、社会效益，甚是欣慰。

在电影院观看了有关余村的影片介绍后，同志们深刻认识到，生态文明建设作为中华民族永续发展的千年大计的重要性。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设。在“五位一体”总体布局中，生态文明建设是其中一位；在新时代坚持和发展中国特色社会主义基本

方略中，坚持人与自然和谐共生是其中一条基本方略；在新发展理念中，绿色发展是其中一大理念；在三大攻坚战中，污染防治是重要一项。体现了生态文明在新时代党和国家发展事业中的重要地位，体现了党对建设生态文明的部署和要求。

安吉余村以最权威、最生动、最具说服力的方式向我们证明了保护生态环境和实现经济增长从来都不是对立矛盾的关系，而是辩证统一的关系。经济发展不能以牺牲生态环境为代价，生态环境也可以更好地带动经济发展，优美的生态环境本身就是生产力，本身就是经济。



赵兴武会长还亲切地询问了当地开民宿的老板各方面情况，老板面带笑容地说到：“这些年我们这儿环境越来越好了，游客越来越多了，老百姓的钱包也越来越鼓了。许多年轻人返乡把老宅改造，做起来民宿生意，赚得比在外打工还多呢！”赵兴武会长说到：“绿水青山既是自然财富，又是经济财富，你这就是‘两山’理念最好的例证。”

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。村民们脸上的笑容就是幸福最好的印证，良好的生态环境带给当地人民幸福生活新的增长点，也为全国其他地区持续健康发展提供了生动示范。

通过余村主题党日的活动，同志们表示在今后的工作中，进一步深刻理解和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强党性教育，强化党员宗旨意识，切实增强凝聚力、履职尽责的责任感，为中国特色社会主义建设事业贡献力量。

2020海峡（福州）渔业周 中国（福州）国际渔业博览会圆满落幕

◎来源：协会秘书处 2020-9-8

2020海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会于2020年9月4日-9月6日在福州海峡国际会展中心顺利举办，博览会由中国渔业协会和荟源展览公司主办。今年因市场环境变化影响，以及消费模式发展转变，展会首次推行“线上+线下”双线会展新模式，拓宽企业参展渠道，打破3天参展的局限，实现全年全面服务。



农业农村部副部长于康震，福建省人民政府副省长崔永辉，全国政协委员、第十一届省政协副主席陈义兴，农业农村部渔业渔政管理局局长张显良，福建省政府办公厅副主任陈起东，福建省海洋与渔业局局长林锡能，福建省农业厅副厅长陈明旺，福州市人民政府副市长严可仕，中国渔业协会会长赵兴武，中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅，以及农业农村部渔业渔政局局长袁晓初等部委、部局、省、市、协会有关领导参加开馆仪式并巡馆。

本届展会规模达4.6万平方米，共吸引来自15个省份的323家企业参与，福建省外展商占比40%。

展品覆盖了整个渔业水产行业及周边产业链，从各类鲜活水产品、冷冻水产品、水产干货、海鲜食材等，到养殖技术、水产加工、包装、保鲜技术及远洋捕捞等相关设备。除此之外，因受新冠疫情影响，许多外贸出口水产企业将市场转向国内，进一步丰富本届渔博会的展品内涵，许多海鲜罐头类产品、即食海鲜、精加工出口水产品等悉数亮相福州渔博会，展品种类进一步丰富，展品精细化程度进一步提高，成为本届展会的一大亮点。

据统计，本届展会设置1725个展位，海洋与渔业重点签约项目12个，签约总金额达237.94亿元；现场零售额7113万，经贸配对额5.3亿；采购商人数达到8000人。本届展会搭建线上平台，其中福州渔博会云展会平台已有350多家展商上线，平台注册采购商超2万人；经后台发起沟通的采购商人数达到3500多人，实现成交意向配对1200多家。

展会设置海鲜食材展区、水产加工展区、福州自贸片区展区、远洋渔业纯天然产品展区、渔业机械设备展区、水产养殖设备展区等八大展区。

展期实现线上+线下的双线互动，开展福渔优品云购节，自贸好料联播节以及加入“全闽乐购”系列活动，同步在抖音、今日头条、微博、朋友圈广告等渠道曝光，两大直播活动共吸引线上观看数量达1000万人次，为超过50家企业的上百件产品带货，现场还吸引了抖音、微博等平台开展实时走播活动，全场线上发起交易次数近50万次。福渔优品云购节与国内知名大娱号合作，创新地采用了虚拟直播间的技术，直观展示了水产品的生产过程、养殖过程以及企业的品牌文化，是全国水产行业直播的创新之举。线上云交易、云配对、云展示，也成



为本届渔博会的亮点之一。

展期除线上配套活动之外，现场举办重点项目签约仪式、第二届中国渔业渔村发展振兴论坛、第二届闽台休闲渔业研讨会、全国水产品采购对接会，中国（福州）国际金鱼大赛、鲍鱼节、海带

节、鱼丸节、海蜇节等一系列渔业品牌宣传推介活动，以及“慧吃渔 享健康”2020营养师谈吃“渔”——水产品营养与健康专家科普大讲堂活动，中国渔业协会水产品营养与健康专家委员会也同期举行了成立仪式。

第二届“中国渔业渔村发展振兴论坛”在福州举办

◎来源：协会秘书处 2020-9-4



2020年9月4日，福建（海峡）渔业周在福州拉开帷幕。作为渔业周的一项重要活

动，由中国渔业协会与福建省海洋与渔业局、福州市人民政府联合主办，福州市海洋与渔业局、福建省渔业行业协会、福建省鳗业协会和荆州市农业农村发展中心协办的“第二届中国渔业渔村发展振兴论坛”于4日下午在福州海峡国际会展中心顺利召开。本届论坛以“品智兴渔，榕城创享”为主题，旨在贯彻落实中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的部署要求，探讨渔村振兴新路径，推动渔业高质量发展，助力现代化渔业强国建设。

本届论坛采用线上线下结合互动的方式召开。有关渔业主管部门领导、专家学者、企业家和渔区渔

村代表等近百人到场参加论坛。除福州主会场外，论坛设立了湖北荆州和浙江杭州两个分会场，三地嘉宾通过视频连线方式实现“云交流”。论坛还通过“一直播”、“微博”平台进行了视频直播。

福州市人民政府副市长严可仕、中国渔业协会会长赵兴武和农业农村部渔业渔政管理局局长张显良莅临论坛并发表致辞。福建省海洋与渔业局副局长、一级巡视员林月玲出席论坛。福建电视台主持人何家琪主持论坛。



严可仕副市长在致辞中表示，近年来福州不断提升渔业生产能力、打造渔业特色品牌、促进三产融合发展，努力为全国渔业发展贡献“福州力量”。福州市不断补短板、强底板，出台了一系列优惠政策，有力促进了全市渔业渔村经济的蓬勃发展。他希望通过本届论坛凝聚共识，加快疫情防控常态化下的渔业产业恢复和发展，探寻更为广阔的渔业渔村发展空间，共同推动实现“提质增效、减量增收、绿色发展、富裕渔民”的渔业转型升级发展目标。



赵兴武会长在致辞中希望各级党委政府、有关部门、社会各界能把渔业渔村发展振兴、渔民脱贫致富奔小康、国家繁荣强盛的目标任务落实好。希望专家们的真知灼见和宝贵经验与做法，能为加快推进渔业渔村发展振兴、渔民致富奔小康，提供重要的科技支撑、科学引领和先进示范。希望社会各界都能关注、支持和参与到我国渔业渔村发展建设中来。



张显良局长在致辞中指出，改革开放41年来，我国渔业实现了长足的发展，综合实力不断增强，养殖业、捕捞业、加工流通业、增殖渔业和休闲渔业等五大产业蓬勃发展，现代渔业产业体系初步建立。我国渔区渔村面貌焕然一新，走出了一条产业兴、生态美、文化强、生活富的可持续发展之路。当前是筹划全国渔业发展第十四个五年规划关键之年，行业要在统筹推进常态化疫情防控的同时，不断提高化危为机、危中寻机的能力，继续坚持稳中求进总基调，以改革创新为动力，坚持不懈稳数量、提质量、转方式、保生态，持之以恒推进渔业供给侧结构性改革，持之以恒推进渔业高质量发展。

本届论坛根据当下渔业渔村发展的新形势和大环境，邀请了美丽乡村建设评价国家标准专家审核组组长魏玉栋，安信农业保险股份有限公司农险市场发展部和农险业务管理部总经理黄晓峰，中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端，中国文化促进会文化旅游产业委员会常务副秘书长、中国传媒大学城市传播研究中心研究员郝卫东，分



别以乡村文创与渔业未来、渔业保险助力渔业渔村发展振兴、电商融媒体助力渔业渔村脱贫与振兴和文旅发展导向下的渔村产业振兴为题发表了主旨演讲，从文旅融合、保险支撑、品牌建设、新媒体营销等多个角度分享他们的独到见解，与听众展开深度交流，探索中国渔业渔村发展之道，共商中国渔业渔村振兴大计。

在“一品一乡情会客室”环节，福建省鳗业协会执行会长郭贤平介绍了福建特色鳗鱼产业发展壮大的历程。荆州市农业农村发展中心主任柳谷春和通过“云交流”方式与现场联线的湖北金鲤鱼农业科技股份有限公司总经理王诚，共同与听众分享了区域品牌“荆州味道”的文化故事与发展经验。在“品牌筑梦大讲堂”上，新农创集团副总裁曹大为、杭州汇赋电商直播“一省一基地”项目负责人王建、中国传媒大学城市传播研究中心研究员郝卫东、京视传媒经纪与项目运营部总监王大路和中国渔业协会慧吃渔品牌创始人刘砚菲等嘉宾，就如何打造渔业品牌并不断提升品牌价值、如何结合百姓营养健康需求深化渔业供给侧改革等话题各抒己见，为大家指点迷津。

福建省鳗业协会执行会长郭贤平与中国渔业协会慧吃渔品牌创始人刘砚菲还在现场签约，推荐协



会会员企业入驻杭州慧吃渔优选基地。

本届论坛得到了新华网、人民网、中国新闻网、环球网、中国经济网、中国农网、中国水产、中国渔业报、头条三农、微博县域、金梧桐县域、中国水产养殖网、水产前沿、海鲜指南和福州主要媒体等合作媒体的大力支持。他们通过视频直播、图文直播、专题报道、微博话题等方式对论坛进行了广泛宣传，场外网友踊跃观看论坛视频直播，浏览量达到近百万人次。

今年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，也是筹划全国渔业发展“十四五”规划关键之年。中国渔业协会将会搭建更多交流平台，汇众智、凝共识、聚合力，为我国渔业渔村发展振兴贡献更大力量。

第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会顺利举办

◎来源：协会秘书处 2020-11-6

11月6日，第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会（以下简称渔博会）正式拉开帷幕。

本届渔博会由农业农村部渔业渔政管理局指导，由中国渔业协会主办，得到农业农村部长江流域渔政监督管理办公室、全国水产技术推广总站、中国水产科学研究院、安徽省农业农村厅等单位的大力支持，并由中国渔业协会各分会、安徽省水产技术推广总站、有关省市渔业协会、中国水产养殖网共同协办，安徽中设致和会展有限公司承办，通威股份有限公司赞助。

渔博会以“创新驱动、科技引领、绿色发展”为主题，展览面积达到23000平米，设置了渔业科技、智慧渔业、渔业现代装备、安徽渔业、渔业养殖投入品、现代水产制品、中国特色水产之乡、休闲渔业等八大主题展区。共吸引了北京、上海、广东、天津、河南、福建、江苏、湖北等20多个地区的400多家企业参展，汇聚了各地优质渔业产品和企业。

这是一场集聚渔业技术、渔业设备、水产品 & 现代休闲渔业产品的一站式交流的盛会。现场处处可见的渔业高科技展现了我国特色渔业现代化发展成果，惊艳了众多参展人员。

上午，中国渔业协会会长赵兴武、中国水产科学研究院副院长邓伟、安徽省农业农村厅副厅长杨增权、中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅等领导巡视了场馆。

举办现代渔业暨渔业科技博览会，是加快渔业科技创新和成果转化的有效途径，也是推进渔业高质量发展的重要举措。渔业科技是本届展会的重

点，在渔博会现场，随处可见我国渔业现代化发展的缩影。通威“渔光一体”化模式创新整合了太阳能光伏产业与传统渔业，形成“上可发电、下可养鱼”水下养殖和水上发电作业同时进行的创新养殖模式。这种模式既不占用耕地，也没有改变原有土地用途，是一种高效、生态的复合用地创新模式，真正实现“渔、电、环保”三丰收。作为中国乃至全球唯一一家同时涉足农业和新能源光伏产业的龙头企业，通威真正实现了农业和光伏高效协同发展，并将成为全球领先的绿色农业和绿色能源供应商。

除了通威股份有限公司，还有多家渔业科技行业领军企业携最新科技成果参展，如中联智科、武汉中易物联、南京禄辉物联、上海鹰觉、马鞍山启航等积极参展，主要展示水下探测仪、物联网设备、无人机、船艇等最新产品。本届渔博会众多渔业科技板块立足安徽，辐射长三角其他合作区域、面向全国，为行业奉上一场渔业科技大秀。

渔博会在合肥举办，为安徽省渔业加快转型升级、跨越发展提供了一个很好的学习机会，也给安徽渔业提供了一个难得的展示成果的平台。此次渔博会中的安徽渔业展区，展览面积约6000平方米，



18个特装展位，16个地市的150多家单位参与。安徽展区主题鲜明，特色明显。

首次以市组团参展。各市突出地方渔业特色，以特装展示本地现代渔业和渔业科技发展成果。重点展示了安徽特色水产品，包括合肥龙虾、太平湖有机鱼、万佛湖鳊鱼、花亭湖鳊鱼、当涂河蟹、无为草龟、蚌埠甲鱼等名特优水产品。同时还展示了安徽渔政信息化，围绕长江流域重点水域禁捕，展示以小目标雷达、多光谱高清光电为主要探测手

段，各站点互联互通、“一张网、一张图、一平台”的多元智能感知渔政信息系统。还重点展示稻渔综合种养生产的渔米产品。

渔博会及同期系列活动的举办，助力我国现代渔业高质量发展进程中，充分利用现代信息技术补齐发展短板，提升渔业生产和管理水平，不断实现精细化、智能化、网络化；助力突破资源和生态环境对渔业的约束，实现绿色发展；也将为渔业转型升级和供给侧结构性改革提供强劲动力。

第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会获奖名单揭晓

来源：协会秘书处 2020-11-12

一、最佳组织奖

单位名称
营口市农业农村局
中国水产科学研究院淡水渔业研究中心
黑龙江省渔业协会
通威股份有限公司
上海海洋大学
三门县农业农村局
浙江海洋大学
广东海洋大学
临沂市渔业发展保护中心
宁夏渔业产业协会
广州惠容水族用品有限公司
潜江市农业发展中心
江苏省盱眙龙虾协会
宁波市奉化区莼湖镇桐照村村委会
安徽省水产技术推广总站
合肥市农业农村局
合肥市渔业协会
芜湖市渔业管理服务中心
安庆市水产技术推广站

单位名称
六安市渔业发展中心
霍邱县龙虾产业协会
蚌埠市水产站
滁州市农业农村局
池州市水产技术推广中心
阜阳市水产局
黄山市农业农村局
休宁水产技术推广总站
马鞍山市水产中心
安徽省农业科学院水产研究所
淮北市水产技术中心
铜陵市农业农村局
淮南市农业农村局
宣城市宣州区水产局
亳州市水产局
中国渔业协会水产动保分会
中国渔业协会海参产业分会
中国渔业协会金鱼分会
中国渔业协会水产商贸分会

二、绿色高质量发展奖

单位名称	获奖项目
中国水产科学研究院淡水渔业研究中心	池塘绿色高效养殖技术研发与应用
中国水产科学研究院淡水渔业研究中心	淡水池塘养殖尾水达标排放的关键生态技术与应用
广东海洋大学	多鳞鳊全人工养殖技术研发与示范
上海海洋大学	团头鲂“浦江2号”新品种
上海海洋大学、岱山县大数据管理中心、岱山县海洋与渔业局、岱山县交通运输局	海洋渔业综合管理系统
上海海洋大学、中国科学院南海海洋研究所	具备自浮功能的海洋水样采集装置
上海海洋大学	电解功能水海产品杀菌保鲜关键设备及产品
上海海洋大学	改性功能鱼粉加工工艺
上海海洋大学	高精度渔业资源声学计量探测系统
上海海洋大学	海洋胶原食品健康功能和生物材料功效精准应用技术
上海海洋大学	基于区块链的水产品冷链协同系统服务平台
上海海洋大学	水产品保鲜新技术
上海海洋大学	水产品土腥味防控技术及产品“鲜味菌1号”
中联智科高新技术有限公司	中联智科智慧渔池
黑龙江农垦震达兴凯湖大白鱼研究所	《兴凯湖大白鱼全人工养殖技术》科技成果产业化
三门县农业农村局	绿色生态养殖模式与技术示范应用
安徽雨农农业科技有限公司	稻+虾+蒿生态综合种养互利共生模式
合肥拓渔物联科技有限公司	IPA 物联网智能监测站
合肥万康渔业科技有限公司	DFS 多级蜂巢集装箱水处理系统
安徽省上殷湖水产养殖有限公司	稻蟹综合种养模式
安徽省水产技术推广总站	河蟹绿色养殖和水体生态修复技术研究
黄山石屋坑渔业科技有限公司	泉水鱼生态健康养殖技术
涂县陇业兴水产养殖专业合作社	蟹塘鳊虾高效生态混养技术模式
涂县陇业兴水产养殖专业合作社	河蟹河沟生态养殖模式
安徽跨跃农业发展有限公司	稻虾健康生态养殖技术
霍邱县祥泽龙虾养殖专业合作社	稻虾生态健康养殖模式
枞阳县白荡湖生态渔业有限责任公司	生态健康养殖模式
黄山市黄山区五丰源种养专业合作社	稻渔综合种养模式
安徽舒城万佛湖渔业发展有限公司	万佛湖有机鱼养殖模式
怀远县兰桥观家庭农场	稻鳖、稻蛙综合种养技术
池州市桐赫特种水产养殖有限公司	稻鳖共生生态养殖模式
淮北市水产技术中心	低碳循环流水养殖系统
合肥南巢若水生态农业有限公司	稻虾共生生态养殖模式
福建闽威实业股份有限公司	花鲈健康苗种繁育及其大网箱养殖模式的示范与推广
江西新农匠生物技术有限公司	四位一体活水高效生态养殖模式
东阿县绣青水产养殖专业合作社	东阿黄河鲤鱼标准化体系
临沂金三江渔业有限公司	“以渔净水、以鱼控藻”生态养殖模式
湖南渔美康生物技术集团股份有限公司	“以养代防、扶正祛邪”养殖模式
碧沃丰生物科技（广东）股份有限公司	养殖尾水生态治理技术
广东创洋生态科技有限公司	“浚池”牌增养设备
广东极臻智能科技有限公司	“JZI”牌智能渔业水产无人船
宁夏广银米业有限公司	稻田低碳高效循环流水养鱼技术示范项目
宁夏新明润源农业科技有限公司	加州鲈良种引进、规模化繁殖及工厂化地膜养殖育苗技术研究及示范
宣城市金新河蟹苗种专业合作社	幼蟹绿色高产高效养殖技术
黄山太平湖生态渔业股份有限公司	太平湖鳊鱼生态健康养殖技术
中信格义循环经济有限公司	秸秆三素分离分级利用联产技术

三、博览会金奖

单位名称	获奖项目
浙江海洋大学	来自大山深处的光唇鱼生态健康养殖技术
中联智科高新技术有限公司	渔库 APP
大连鑫玉龙海洋生物种业科技股份有限公司	“鑫玉龙”牌黄金卵海参、鲜食即食海参
大连经典海洋珍品养殖有限公司	即食海参、干海参、瑶柱干
大连长生湾商贸有限公司	“长生岛贡参”牌碗装海参
大连广参堂海洋珍品有限公司	“广参堂”牌鲜蒸海参、自发海参
大连壹网渔海鲜供应链有限公司	“壹网渔”牌小罐泡海参、海苔脆
大连非得酒业有限公司	“非得”牌海参酒
营口海洋食品有限公司	“泽泰”牌即食海蜇丝、即食海蜇头
盖州市德辉水产品加工厂	“滢辉”牌海蜇
营口经济技术开发区天隆达海洋食品有限公司	“天隆达”牌即食海蜇
长海县兴国金茂海产品有限公司	“甄野”牌水发即食刺参、非水发即食刺参
黑龙江农垦震达兴凯湖大白鱼研究所	“白鱼滩”牌蟹田米
江苏省洪泽湖渔业协会	洪泽湖大闸蟹
无锡绿水之源生物科技有限公司	“绿水之源”牌硅藻速肥（生物型复合肥）
江苏水仙实业有限公司	“宝应湖”牌大闸蟹
江苏水仙实业有限公司	“宝应湖”牌中华鳖
无锡汇农达网络科技有限公司	淡水螯虾智能化离体孵化器-CII-10M
百瑞来（盱眙）食品科技发展有限公司	“百瑞来”牌龙虾酥
盱眙高海林龙虾调料有限公司	“高海林”牌龙虾调料系列产品
盱眙泗州城农业开发有限公司	“红胖胖”牌盱眙龙虾
盱眙许记味食发展有限公司	“许建忠”牌家用龙虾调料包
宁波海上鲜信息技术有限公司	一站式数字化渔业服务平台
浙江谢洋救生设备有限公司	“谢洋”牌智能安全救生雨裤
宁波市明凤渔业有限公司	“明凤”牌中华鳖
浙江益祥生物科技有限公司	“后得”牌加州鲈鱼饲料
长丰县造甲乡顺平家庭农场	“宇华稻虾香”牌大米
长丰县造甲乡林瑞家庭农场	“庐州小农人”牌稻米
太湖县花亭湖水产发展有限责任公司	“花亭湖”牌鳊鱼
安徽浮顶山生态农业科技有限公司	“三庄联动”牌稻虾米
肥西县梦梅农业家庭农场	“城河之家”稻虾米
肥西县舒安农业种植农民专业合作社	“天堰”牌稻虾米
合肥万丰生态稻虾养殖专业合作社	“浮顶山”牌稻虾米
寿县堰口镇综合养殖场	“寿丰”牌中华鳖
长丰县下塘镇邵君山家庭农场	“邵君山”牌稻虾香米
合肥莱瑞科技有限公司	智能物联网水质测控终端
安徽沃土稻虾养殖专业合作社	“庐州姑娘”牌稻虾米
合肥市静雅龙虾养殖有限责任公司	“虾玛神稻”牌稻虾米
合肥润枝生态农业有限公司	“润枝”牌稻虾米
合肥万康渔业科技有限公司	池塘工程化循环流水养殖种养供料系统
枞阳县施祥龙家庭农场	“施祥龙”牌稻虾米
安徽永军生态农业科技有限公司	“下塘虾”牌稻米
安徽省普济圩现代农业集团有限公司	“枫瑶牌”虾稻米
长丰县路阳农业专业合作社	“皖韩岗路阳”牌虾稻米
桐城市双港镇金谷源家庭农场	“横山练水”牌有机稻整米
桐城市塘埂家庭农场有限公司	“塘埂锌香”牌虾稻米
桐城市苏氏农业发展有限公司	“金塘子”牌生态中华鳖

单位名称	获奖项目
桐城市天林米业有限公司	“天莊大米”牌大米
桐城市锦帆农业发展有限公司	“清水锦帆”牌 虾稻米
安徽省上殿湖水产养殖有限公司	“上殿湖”牌螃蟹
安徽张林渔业有限公司	“皖鲈1号”牌大口黑鲈
全椒县银花家庭农场	“百子银花”牌虾田大米、龙虾米粉
颍上县倚兰养殖农民专业合作社	“三奇神韵倚兰农庄”牌虾稻米
六安市裕安区成兵家庭农庄	“成兵”牌虾稻米
安徽省淮王渔业科技有限公司	“淮王”牌泥鳅、“淮王”牌稻鳅米
青阳徽缘食品有限公司	“徽缘”牌古老手法腌制花鳊
安徽省领创食品有限公司	“禅源太湖”牌虾稻米
池州市秋浦特种水产开发有限公司	“秋浦花鳊”牌鳊鱼
定远县成海生态农场	“初心稻虾米”牌稻虾米
安徽鸿海澳龙农业科技开发有限公司	澳洲淡水龙虾工厂化生态养殖技术研发与推广
安徽华祥食品有限公司	“虾有为”牌小龙虾系列深加工产品
安徽省春意生态水产养殖有限公司	“意淮”牌虾田米
安徽文巧农业科技有限公司	“文巧”牌稻虾米
淮南旺贝源农牧科技股份有限公司	“旺贝”牌水产饲料
黄山泉水鱼产业开发有限公司	“新安山泉”牌泉水鱼
黄山市休宁县徽三农产品加工有限公司	“徽三”牌臭鳊鱼
肥西县柿树岗乡金秋家庭农场	“杨家圩”牌稻虾米
安徽惠民实业有限责任公司	“渡江宴”牌蟹黄牛肉酱
安徽蓝田农业集团有限公司	“徽全牌”中华草龟速冻龟肉
宣城市金水源食品有限公司	“水阳金水源”牌早熟蟹深加工蟹黄、蟹肉
宣城众利生态农业有限公司	“八将军”牌河蟹
安徽听三农业发展有限公司	“青江泉”牌大闸蟹
宣城市花鲢鱼水产专业合作社联合社	花鲢鱼绿色高效养殖技术
安徽国翔农业开发有限公司	“茆市湖”牌稻鳖
怀远县华九粮食种植专业合作社	“驰光”牌白莲坡香米
安徽磊源农业科技有限公司	“沱湖一品”牌大闸蟹
六安市金安区东青生态家庭农场	“皖东青”牌虾田米
安徽徽字一号投资有限公司	“徽字一号”臭鳊鱼
合肥福之频农业科技有限公司	“频繁”牌虾稻米
黄山太平湖生态渔业股份有限公司	“太平湖”牌有机鳊鱼
安徽苗知府投资股份有限公司	“苗知府”牌臭鳊鱼
安徽舒城万佛湖渔业发展有限公司	“万佛湖”牌鲢鳊鱼
安徽省振沱水产养殖有限责任公司	“振沱”牌螃蟹
六安市金安区忠和振鑫特种水产养殖专业合作社	“张店帮群”牌中华草龟、中华鳖
安徽春缘生态农业发展有限公司	“茅草洼”牌福寿贡梗、虾田粳米
巢湖市高瑞农业科技发展有限公司	“渔知稻”牌有机虾稻米
蚌埠皖浙农业技术有限公司	白莲坡生态绿色稻虾米
安徽省爱真之音生态农业开发有限公司	“刘铭传”牌虾稻香米
蚌埠市天网渔需用品有限公司	“仙网”牌农用防虫网、遮阳网，地笼、养殖用网
合肥杰杰观赏鱼养殖有限公司	特色百褶尾泰狮、三色泰狮、包金泰狮
芜湖盛典休闲生态园有限公司	“中典”牌小龙虾、“平铺”牌大米
高唐县盛和水产养殖有限公司	“鑫盛和”牌高唐锦鲤
安徽皖厨食品有限公司	“皖厨”牌臭鳊鱼
安徽省飞菲食品有限公司	“飞杰”牌小龙虾
庐江县放马滩龙虾养殖专业合作社	“就这味稻”牌稻虾米
合肥毅海水族用品有限公司	“毅海”牌水族箱
巢湖市大鑫食品有限公司	“爱巢”牌调味小龙虾
合肥市龙安水产养殖有限公司	“下湾谷”牌稻渔米
芜湖将军湾生态农业有限公司	“将军湾”牌稻田甲鱼、稻鳖香米、稻渔米

单位名称	获奖项目
长丰县三姐弟家庭农场	“车王老槐树”牌虾稻米
长丰县义井乡丰生家庭农场	“丰生稻场”牌稻虾米
马鞍山春盛生态农业有限公司	“春盛”牌荷花蟹
宁德洋皇岛海珍品有限公司	“洋皇岛”牌速发海参
厦门屹轩云和数据技术有限公司	智慧海洋牧场综合管理系统
福建闽威食品有限公司	“闽威食品”牌系列加工产品（儿童鱼松、海苔鱼松、木糖醇鱼松、金枪鱼鱼松、原味鱼松、旗鱼松、鲈鱼松、鳕鱼松、鱼脯）
江西新农匠生物技术有限公司	“新农匠”牌活水大闸蟹
高唐县畜牧水产服务中心	高唐锦鲤
临朐华威生物科技有限公司	“华威”牌二氧化氯消毒剂
山东种工渔业发展有限公司	“种工渔业”牌种公黄河鲤鱼
青岛海兴智能装备有限公司	“HISHING”牌水产养殖系统装备
聊城市东阿县农业农村局	东阿黄河鲤鱼
山东安源种业科技有限公司	“蓬安源”牌刺参“安源1号”新品种
蒙阴云蒙湖渔业有限公司	“云蒙湖”牌银鱼干、冻银鱼
山东化氏鱼饵有限公司	“化氏”牌鱼饵
沂南县恒荣水产有限公司	“恒兴恒”牌虾滑、虾饼
沂南县宝泉渔业养殖专业合作社	诸葛锦鲤
沂水县苗氏金鱼养殖专业合作社	“苗氏金鱼”牌观赏金鱼（兰寿、泰狮）
山东南隍城海洋开发有限公司	“鲍鱼岛”国鲍1号即食溏心鲍、国鲍1号鲍鱼佛跳墙、国鲍1号鲍鱼花胶鸡
信阳市南湾水库渔业开发有限公司	南湾鱼
华山科技股份有限公司	“良仁”牌调味鱼产品
潜江郝大虾食品有限公司	“郝大虾”牌速冻调味小龙虾、小龙虾调味料
潜江龙虾梦食品科技有限公司	“晓飞歌”牌龙虾秘制酱
潜江市柳伍水产食品有限公司	“红太子”牌麻辣小龙虾尾
武汉市中易天地物联科技有限公司	Y23 在线监测控制仪
湖南渔美康生物技术集团股份有限公司	“渔美康”蟹黄宝
深圳市大鱼智能有限公司	大鱼智能盒（智能控制器）
广西精工海洋科技有限公司	广西精工金鲳鱼深水抗风浪网箱养殖建设项目
宁夏农垦沙湖生态渔业有限公司	“沙湖”牌大鱼头
宁夏广银米业有限公司	“广银”牌生态蟹田米
安徽省海辉水产养殖有限公司	“海辉”牌罗氏沼虾
无为县许春杰螃蟹养殖场	“天然领鲜优品”牌河蟹
安徽小老海实业集团有限公司	“小老海”牌中科五号鲫鱼
定远县曹永明家庭农场	“临濠”牌虾稻米
安徽盛世民福农业科技有限公司	“海獭兄弟”牌澳洲蓝龙虾
安徽方硕食品有限公司	“方硕食品”牌冻煮龙虾仁
霍邱县磊宏现代农业科技有限公司	“山水青龙”牌澳洲龙虾
桐城市老青草土特产品有限责任公司	“青草溪香”牌小干鱼、干泥鳅
长丰县造甲乡国俊家庭农场	“纪霞”牌虾稻米
长丰县造甲乡世洲家庭农场	“荒塘”牌虾稻米
烟台华康生物医药科技有限公司	“尚八仙”牌海参酶解多肽饮品、FD 参花酶解冻干粉、海参酶解骨钙复合块
大连正大海洋生物有限公司	“资参堂”牌干海参
马鞍山启航船艇制造有限公司	“启航船艇”牌渔政执法艇
长丰县造甲乡锐丰家庭农场	“军松”牌稻虾米
安徽金杰餐饮有限公司	“王大杰老二龙虾”牌龙虾

绘就渔业高质量发展新蓝图 第二届“中国智慧渔业发展论坛” 在合肥举办

◎来源：协会秘书处 2020-11-6

11月6日，“2020第二届中国智慧渔业发展论坛”在安徽合肥滨湖国际会展中心与“第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会”同期举办。本届论坛以“与智者同行，与趋势同行”为主题，进一步总结探讨智慧渔业和渔业智能装备的发展现状与未来机遇，推广优秀创新技术和成果，助力我国现代渔业创新发展。

本届论坛由中国渔业协会主办，宁波海上鲜信息技术有限公司协办，中国渔业协会智慧渔业分会、中国水产养殖网承办，通威股份有限公司、碧沃丰生物科技集团、武汉市中易天地物联科技有限公司支持。

中国渔业协会会长赵兴武出席论坛并致辞。安徽省农业农村厅原副巡视员陈静宏，协会常务副会长兼秘书长林毅，副会长王德芬、赵峰、沈岳明、沈学能、芮士光，副会长兼智慧渔业分会会长叶宁，副会长兼智慧渔业分会名誉会长刘延华等参加论坛。

赵兴武会长在致辞中指出，智慧渔业为我国成为世界上的渔业大国发挥了重要的支撑作用，同时为我国成为世界上的养殖渔业强国发挥了巨大的引领和提升作用。渔业渔村是农业农村的重要组成部分，渔业渔村应该在农业农村的现代化和乡村振兴进程中干在先，走在前。大家要用智慧武装渔业渔村，用智能提升渔业渔村。他希望渔业同仁要学习新知识，掌握新技能，开拓新思维，增强新智慧，树立新理念，引进新模式，跟上新形势，迈出新步伐，继续在

“慧养鱼、慧吃鱼、慧宣传、慧加工、慧卖鱼”上多下功夫，努力构建新格局，取得新成就。

论坛上，中国水产科学研究院渔业机械仪器研究所副所长陈军、宁波海上鲜信息技术有限公司董事长叶宁、中联智科高新技术有限公司总裁刘延华、通威设施渔业工程研究所所长梁勤朗等分别带来了题为“智慧水产养殖基本架构与发展”、“数字渔业赋能产业振兴”、“科技助推渔业保险金融高质量发展”、“通威智能设施渔业小步快跑、快速迭代发展”等主旨报告。

期间，由中国渔业协会与中联智科高新技术有限公司合作开发的综合服务平台“渔库”APP2.0推出上线。中联智科高新技术有限公司分别和安徽太平湖生态渔业股份有限公司、都邦财产保险股份有限公司签订了战略合作协议。协会对通威股份有限公司为展会提供赞助支持颁发了荣誉奖牌。

在圆桌论坛环节，有关专家共同探讨了长江十年禁捕背景下的智慧渔业发展趋势。论坛还对“十三五”我国智慧渔业行业“优秀典型案例”予以了表彰。



第二届“康乐杯”锦鲤品鉴会在合肥举办

◎来源：协会秘书处 2020-11-6

由中国渔业协会锦鲤爱好家分会（筹）主办的第二届“康乐杯”锦鲤品鉴会于11月6日在安徽合肥举办的第四届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会上拉开帷幕。

本次活动得到了安徽省农业农村厅、安徽省水产技术推广站、安徽省水产学会、江苏省水产学会、安徽省渔业协会、东莞市锦鲤协会的大力支持。

由东海锦鲤、金洲锦鲤、广东俊一、苏鲤锦鲤、明宏锦鲤、百川锦鲤、东海龙宫、御锦园、大治锦鲤、小西锦鲤、桃太良锦鲤等渔场提供的400余尾价值数百万元的精品锦鲤一经亮相，便吸睛无数，引来大量观众驻足观看。



本次活动还采用了专家与爱好者共同参与评审的形式评选出本届品鉴会的相关奖项，上海翹目市政工程有限公司王美华女士选送的红白和昭和三色获得总合冠军和总合亚军，广东俊一锦鲤田梦平先生选送的昭和和三色获得总合季军。

第一届滨州对虾节开幕 山东滨州全力打造“中国生态盐田虾之乡”

◎来源：协会秘书处 2020-9-22

2020年9月21日上午，由中国渔业协会主办的第一届滨州对虾节在山东省滨州市开幕。中国渔业协会会长赵兴武，山东省农业农村厅副厅长王敬东，滨州市委常委、组织部长曾晓黎，滨州市副市长贾善银等领导出席开幕式。

开幕式上，播放了滨州对虾宣传片，表彰了

滨州市渔业抗击新冠肺炎爱心企业，多家企业与有关单位在现场签署了合作协议。赵兴武会长为滨州市“中国生态盐田虾之乡”授牌。王敬东副厅长和曾晓黎部长共同为“黄河三角洲贝类产业发展研究院”揭牌。会后，与会人员前往渤海先进技术研究院和魏桥国科（滨州）科技园考察调研。

对虾是滨州渔业的主导品种，全市养殖面积80万亩，年产量11万吨，占山东省总产量的60%，稳居全省第一，“滨州对虾”获得国家地理标志认证。滨州对虾中又以盐田虾最具特色，滨州市北部沿海地区分布着广袤的日晒盐场，盐田虾因生长在高盐度的盐田中而得名，独特的生长环境使得盐田虾肉质更加紧实，口味更加鲜甜，深受国内外市场的青睐。滨州市政府制定产业发展规划，推进10大重点工程，实施“品牌战略”，培育市场主体，全力打造“中国生态盐田虾之乡”特色渔业品牌，有效促进了滨州对虾产业的健康发展。

当天下午，赵兴武会长来到对虾节北海经济开发区脊岭岛分会场，参加生态盐田虾文化节启动仪式并致辞。在活动现场，不仅有庆祝鱼虾满仓的大型舞龙民俗歌舞节目，还有盐田虾菜品品鉴会、盐田虾文化长廊参观、挑战大世界吉尼斯纪录（全球最大盐焗虾大锅）、盐田虾收获体验、盐田虾+啤酒盛宴和环脊岭岛长跑挑战赛等丰富多彩的活动。

在对虾节博兴县乔庄镇黄家村分会场，第二届博兴（乔庄）对虾节也拉开了帷幕。关翌博副秘书长为黄家村“黄河流域白对虾生态养殖特色村”授牌。产业专家为滨州市7名养虾能手颁奖。活动现场还设有寻味乔庄百姓宴、寻味乔庄摄影展、博兴县乡土特色农产品展等颇具地方特色的内容。

黄家村位于黄河右岸，著名的引黄水利工程打渔张闸东2公里，是国家级生态文明村。自2001



赵兴武会长为滨州市“中国生态盐田虾之乡”授牌



赵兴武会长一行考察调研渤海先进技术研究院和魏桥国科（滨州）科技园

年至今，黄家村以对虾养殖为主导产业，2019年产无公害对虾600吨，产值3000万元，占全村收入的95%，村民人均收入显著提高。黄家村坚持以市场需求为导向，以渔民增收、渔业增效为目标，突出

“高效、生态、安全”三个重点，实施名优水产品培植战略，推进对虾产业走品牌发展道路，实施了多个国家和省级渔业科技项目，成为黄河流域南美白对虾产业发展的典范，发展前景广阔。

首届滨州对虾节的举办，将进一步提升滨州对虾产业层次，放大滨州“中国生态盐田虾之乡”品牌影响力，通过以虾为媒、以节会友，让更多人感受滨州对虾产业魅力，推动滨州特色渔业高质量发展。



第二届博兴（乔庄）对虾节开幕式现场

“金波鱼影 琉光璃彩” 第四届中国（淄博）金鱼大赛 暨金鱼产业高峰论坛成功举办

○来源：协会秘书处 2020-9-8

9月6日上午,由中国渔业协会与淄博市人民政府主办,淄博市畜牧渔业服务中心承办的第四届中国（淄博）金鱼大赛暨金鱼产业高峰论坛在新落成的淄博会议会展中心举行了开幕式及颁奖仪式,中国渔业协会常务副秘书长刘瑞,协会金鱼分会会长樊东仁,山东省农业农村厅渔业渔政管理处处长梁勇,山东省渔业协会常务副会长王春生,淄博市人大副主任卜德兰、副市长王可杰、副秘书长王锡良、市政协副主席王济众、市农业农村局局长魏坤隆、市畜牧渔业服务中心党组书记孙学礼等领导嘉宾出席了活动。

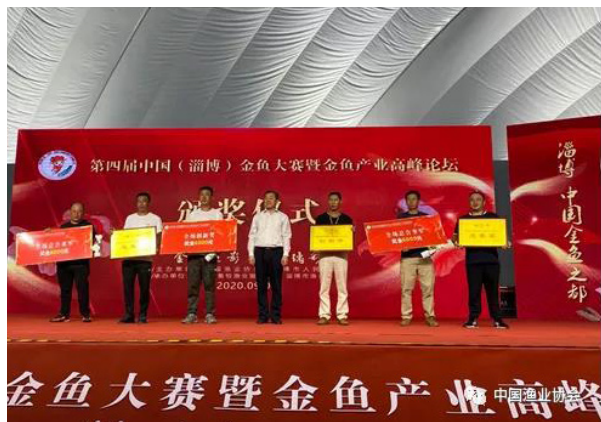
本届大赛以“金波鱼影 琉光璃彩”为主题,赛期为8天,从9月6日至13日,与第二十届中国（淄博）国际陶瓷博览会同期举行,“鱼与琉璃”同馆亮相,大赛展位面积近4000平方米,25个参赛组别,来自福建、广东、北京、上海、江苏、山东等17个省市的150余家单位及个人,近2000尾金鱼惊艳亮相。

经过15位专家评委的综合评分,最终大赛产生了25个组别的75个冠亚季军,以及3个全场总冠亚季军和1个大赛创新奖。全场总合冠军由济南金鱼养殖场李明亮选送的鹅头红获得,山东凤凰山生态渔业有限公司李璞选送的玉顶红白泰狮获得此次大赛创新奖。

9月6日下午,参会嘉宾赴淄博市桓台方程渔业专业合作社及山东凤凰山金鱼省级良种场考察,参观了淄博市现代渔业示范基地建设项目和智慧庭院养鱼项目基地。

9月7日上午,第四届中国（淄博）金鱼产业高峰

论坛举办,协会常务副秘书长刘瑞发表致辞,他表示,淄博市积极创建“中国金鱼之都”,自2017年起已连续成功举办三届中国金鱼大赛及论坛,2019年7月荣膺“中国金鱼之都”称号,积极推进了金鱼产业创新发展,厚植了淄博渔业动能转换,深入挖掘金鱼文化,探索金鱼与陶琉结合,借助金鱼大赛和金鱼产业高峰论坛,向世人展示“金波鱼影,琉光璃彩”的独特魅力,必将深化“淄博金鱼”品牌的文化内涵,打响“中国金鱼之都”金字招牌,



推动淄博市乃至全国金鱼产业的高质量发展。

淄博市委、市政府高度重视渔业发展，着眼突出地方规模特色，强化提升渔业发展质量效益，加快中国金鱼之都建设。淄博市人民政府王可杰副市长在致辞中表示：“在各级领导和各位专家的指导帮助下，近年来淄博金鱼产业取得了长足进步，去年7月被中国渔业协会授予“中国金鱼之都”称号，为全市金鱼产业高质量发展注入了强大动力。”

论坛由淄博市人民政府副秘书长王锡良主持，

石家庄职业技术学院教授许广彤和上海海洋大学教授何为两位专家，分别以“休闲渔业的主题文化与品牌战略”、“金鱼的品种及其历史记载”为主题进行了演讲和分享。

本届大赛还设置了观赏鱼展区（精品锦鲤、小型热带鱼等）、金鱼文创展区、金鱼文化展区、金鱼拍卖区，以及鱼乐拍现场摄影、小学生现场绘画、小记者现场采风等趣味活动，活跃大赛气氛，提高市民参与度。

协会与长城展览公司在广州主办 2020“长城杯”世界观赏鱼锦标赛

◎来源：协会秘书处 2020-11-16

一年一度的水族行业盛事——“长城杯”世界观赏鱼锦标赛，于今年11月12-15日在广州市进出口交易中心第二十四届中国国际宠物水族展览会上举办，赵兴武会长应邀出席了相关活动。

“长城杯”世界观赏鱼锦标赛是由中国渔业协会与长城国际展览有限责任公司联合主办的世界观赏鱼赛事，是公认品种全、规模大、参赛国家数量多、质量高、赛制严、人气旺、奖金高的水族盛会。今年比赛，包括龙鱼、金鱼、孔雀鱼、斗鱼、罗汉鱼、魮

鱼、观赏虾等赛事，协会水族相关分会承办了相应比赛。小型观赏鱼虾分会主办了“长城杯”世界孔雀鱼锦标赛、“长城杯”世界斗鱼锦标赛、“长城杯”世界观赏虾锦标赛，魮鱼分会主办了“长城杯”世界魮鱼锦标赛、龙鱼分会主办了“长城杯”世界龙鱼锦标赛。比赛现场各类观赏鱼灵动、斗艳，吸睛无数。

展会同期还举办了“中国水族行业高峰论坛”，各类水族的颁奖典礼、鱼友沙龙、行业交流会、拍卖会等活动。



第六届中国鲈鱼文化节在福鼎举办

◎来源：协会秘书处 2020-11-28

11月28日，由中国渔业协会主办，福建省鲈鱼产业协会、福鼎市文体和旅游局、福鼎市商务局、福鼎市海洋与渔业局、福建闽威实业股份有限公司等共同承办的“全国乐购·第六届中国鲈鱼文化节”在福鼎市成功举办。国家海水鱼产业技术体系漳州综合试验站、福建省花鲈育种重点实验室、福建省海洋渔业资源与生态环境重点实验室、福鼎市融媒体中心、福鼎市鲈鱼养殖协会协办。

中国渔业协会会长赵兴武、福建省商务厅副厅长黄娜恩、福建省海洋与渔业局二级巡视员江和泉、宁德市人民政府副市长黄建龙、中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅、中企智库理事会主席团主席兼秘书长于彦忠、福鼎市人民政府常务副市长林乃平、福鼎市人民政府副市长袁郑随等领导，以及来自全国的海洋渔业专家学者、金融投资机构、知名企业家共300余人出席了本次盛会。

国务院参事室特约研究员、商务部原党组副书记、副部长、中国国际商会会长姜增伟，中国渔业协会会长赵兴武，福建省海洋与渔业局二级巡视员江和泉，宁德市副市长黄建龙，福鼎市副市长袁郑随等分别致辞。

据了解，福鼎鲈鱼养殖历史悠久，是大陆最早对鲈鱼养殖进行大规模系统研究的地区，鲈鱼养殖规模、产量均为全国同等县(市)之首。作为闽东重要的海水网箱养殖基地，自上世纪90年代培育出“闽威”新品系鲈鱼——桐江鲈鱼以来，福鼎鲈鱼产业迅速发展，目前福鼎市鲈鱼养殖面积11.5万亩，年产量达2万多吨。2019年，福鼎鲈鱼总产值达10.30亿元，占全市渔业总产值的16.19%。

本届文化节以“大健康、新消费、双循环”为主题，立足“中国鲈鱼之乡”优势，构建鲈鱼产业交流平台，打造鲈鱼产业文化，打响鲈鱼特色品牌，持续扩大桐江鲈鱼知名度和美誉度。融合多项主题活动，阐释鲈鱼文化的内涵和价值，让文化成为推动渔业产业转型升级的有力引擎。同时，进一步展示我国海洋经济建设的发展成果，助力海洋渔业科技成果转化。

当天下午举办了福建省鲈鱼产业协会第二届会员大会暨第一次理事会。赵兴武会长被聘为省鲈鱼产业协会名誉会长并发表重要讲话，他表示：将加大对福建省鲈鱼产业协会的支持力度，也希望各生产主体进一步加大研发投入的力度，努力研发鲈鱼加工的新工艺、新设备、新方法、新产品，努力开



创鲈鱼精深加工的新局面，向精深加工要发展、要市场、要效益、要增收。同时，还肯定了协会的办会理念，并对协会新一届领导班子表示祝贺。

会议还开展了“后疫情时代，海洋深加工食品的发展与创新论坛”，论坛分别邀请了中国海洋大学林洪教授作《我国海水鱼安全、质量、营养研究现状》，中国水产科学研究院南海水产研究所吴燕燕研究员作《海鲈鱼精深加工技术》、中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心董国用副主任作《开创鲈鱼松品类 树鲈鱼食品品牌山头》以及杭州钜汇科技有限公司联合创始人周聪带来《新

零售环境下食品企业的电商与数字化转型路径》的主题演讲，为在场会员带来一场新领域的知识风暴。也通过此类经验分享、深度剖析等形式交流新思想、展望新趋势，探索新机遇，提升鲈鱼产业的核心竞争力，推动产业技术升级和养殖模式转型，共同促进鲈鱼产业走上规模化、产业化的发展道路。

文化节期间还举办了全闽乐购促销活动、海上田园标识鱼垂钓大赛、《鱼松》团体标准专家讨论会、签约仪式、海洋深加工食品的发展与创新论坛等活动。

菱湖·中国淡水渔都第二届丰收节开幕

◎来源：协会秘书处 2020-12-6



12月5日，菱湖·中国淡水渔都第二届丰收节暨全国首届中国渔业品牌高峰论坛开幕式在菱湖·渔都渔创科研中心（菱湖渔博园）举行。本届丰收节由中国渔业协会、南浔区人民政府、湖州市农业农村局主办，菱湖镇人民政府、南浔区农业农村局、南浔区文化广电旅游体育局、湖州市南浔区菱湖渔业协会承办。

中国渔业协会会长赵兴武，湖州市人民政府

副市长夏坚定，浙江省农业农村厅二级巡视员孙国荣，山东省渔业协会名誉理事长、原山东省海洋渔业厅厅长侯英民，中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅，南浔区委副书记、区长温建飞，中国渔业协会副会长兼专家工作委员会主任王德芬，国家大宗淡水鱼产业体系岗位科学家、原湖州师范学院副院长叶金云，原安徽省农业委员会副巡视员陈静宏，湖州市农业农村局局长杨中校，湖州市文化广



中国渔业协会会长赵兴武（左一）与浙江省农业农村厅二级巡视员孙国荣



中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅（左一）与南浔区菱湖镇党委副书记、镇长李建平

电旅游局局长楼婷，辽渔集团有限公司副总裁刘冬梅，上海海洋大学教授、中国渔业协会副秘书长张福祥，中国刺绣大师、宫廷绣唯一传人/湖州师范学院何晓霞刺绣学院院长何晓霞，正大集团浙江区总裁胡雨迎，浙江淡水水产研究所书记张海琪等领导，阿里巴巴集团代表和来自全国各地新闻媒体单位代表出席了丰收节开幕式，共同见证菱湖渔业大丰收。

湖州市副市长夏坚定宣布《菱湖·中国淡水渔都第二届丰收节暨全国首届中国渔业品牌高峰论坛》开幕。随后进行了中国渔业协会品牌分会

落户菱湖揭牌仪式，中国渔业协会品牌分会永久会址签约仪式，并发布“渔都渔业专属钉”及渔都菱湖百鱼宴。

5日下午，由中国渔业协会、南浔区人民政府、湖州市农业农村局主办，菱湖镇人民政府、南浔区农业农村局、湖州市南浔区菱湖渔业协会承办的全国首届中国渔业品牌高峰论坛在范蠡大讲堂举行。南浔区人民政府副区长秦胜、湖州市农业农村局副局长陶忠华分别致辞。

赵兴武会长出席第三届中国国际海洋牧场博览会、辽宁（大连）国际渔业博览会系列活动并讲话

◎来源：协会秘书处 2020-10-26

10月23日至25日，第三届中国国际海洋牧场博览会、辽宁（大连）国际渔业博览会在大连市世界博览广场举办，博览会由农业农村部渔业渔政管理局、全国水产技术推广总站指

导，大连市人民政府、辽宁省农业农村厅支持举办。展会展览面积2万平方米，展位数量909个，参展企业343家，其中省外企业130家，参观人数累计超过30000人次，是本年度中国北方地区规模最大

的渔业盛会。

两个展会具备展出行业、主要参展企业、展出产品、目标客群等高度一致而又相互延伸补充的特点，相互借势促进，整合发挥资源优势，实现全产业链融合贯通，不仅推介了辽宁省优质特色水产品，更是全面展示了我国海洋牧场建设成果。

辽宁省人民政府副省长郝春荣、大连市人民政府副市长骆东升、农业农村部渔业渔政管理局副局长韩旭、全国水产技术推广总站站长崔利锋、党组书记张锋、辽宁省农业农村厅厅长陈建、辽宁省农业发展服务中心主任宋耀华、辽宁省农业农村厅渔业渔政管理局局长付欣、大连海洋大学校长宋林生等有关政府领导和专家学者出席了活动现场。

中国渔业协会赵兴武会长受邀出席博览会系列活动上并发表讲话。



23日上午举办的辽宁优质特色水产品推介会是展会最重要的市场推广活动，辽宁沿海六市集中展示推介本地区优质特色水产品，吸引全国各地112家采购商前来参观洽谈，并举行推介会现场签约仪式。赵兴武会长在推介会上发表讲话，首先通过精确的数据展示，着重介绍了中国作为渔业大国和水产强国，在水产品养殖、加工和贸易流通各方面在世界上的领先地位。强调辽宁省作为我国渔业大省，作为发展现代渔业的先进省，要始终坚持把渔

业高质量发展作为头等大事来抓。他还发出倡议，要多吃水产品，支持渔业发展，帮助渔业企业增效、帮助渔民增收、助推乡村振兴！

24日，由中国渔业协会海洋牧场分会和大连海洋大学主办，以“海洋牧场—从生态建设到产业开发”为主题的“第三届中国国际海洋牧场发展论坛”成功举办，论坛由海洋牧场分会陈勇会长主持，中国渔业协会赵兴武会长为论坛致辞。致辞中回顾了我国海洋牧场的发展历程并对论坛的成功举办表示热烈的祝贺。强调海洋牧场是海洋强国的重要组成部分，海洋牧场兴，海洋兴，海洋兴则国家兴；海洋牧场强，海洋强，海洋强则国家强。截止2019年末，中央财政投入27.5亿元，全国建成国家级海洋牧场示范区110个。据测算，产生直接经济效益和生态效益923亿元，是中央财政投入的33.6倍，显现出投入少、效益高，经济效益、生态效益、社会效益显著三丰收的显著成就，一个海洋牧场大国正在崛起。赵兴武会长呼吁要做强做大做优海洋牧场，为实现海洋牧场现代化、产业化、标准化、智能化、规模化贡献力量。

博览会同期还举办了全国海洋牧场建设及管理培训班、2020中国水生野生保护动物科普宣传月启动仪式、水产品采购商大会、水产品加工论坛、海鲜河鲜产品品鉴活动、环渤海区域渔业生产科技服务团科普宣传活动、国家现代海洋牧场科技创新联盟理事会议、企业产品发布会等众多活动。



赵兴武会长参加乡村文化产业创新座谈会暨美丽乡村艺术行活动

◎来源：协会秘书处 2020-11-4

11月1日，“乡村文化产业创新座谈会暨美丽乡村艺术行活动”在江苏省南通市举行。该活动是在农业农村部农村社会事业促进司和乡村产业发展司的共同指导下，由全国乡村文化产业创新联盟和中国农业出版社联合主办。中国渔业协会作为联盟发起单位之一，赵兴武会长应邀参加了活动。

活动旨在贯彻落实习近平总书记关于乡村文化振兴重要论述精神以及党的十九届五中全会关于建设社会主义文化强国的有关要求，包含座谈研讨、书画摄影展览、交流笔会、乡村考察等内容，通过交流全国各地乡村文化产业发展典型经验，研讨乡村文化产业创新发展目标任务和方法路径，展示美丽乡村风貌和农业文化特色，助推乡村文化产业创新发展，助力乡村产业和文化振兴。

全国乡村文化产业创新联盟主席、国务院扶贫办原主任、原农业部副部长刘坚在讲话中指出，要深入理解、准确把握文化振兴和文化产业振兴的关系，两者有联系也有区别，乡村文化振兴不能完全靠产业，文化产业振兴不能完全代替文化振兴，但文化产业可以发挥重要的熏陶作用。乡村文化振兴，要注重培育文明乡风，树立良好家风、家训、家规，培养农村引领人才，充分发挥基层党员的模范带头作用。文化产业兼具文化属性、经济属性和教化属性，推动文化产业创新发展，有利于教化人民、提升农民文化素质，有助于补齐农村文化短板，能够促进乡村一、二、三产业融合发展，助力城乡一体化和中国农业走上现代化发展之路。推动乡村文化产业创新发展，要在思想上高度重视，处

理好保护与发展关系，注重传承人的培养，抓好文化产业基础建设，制定出台乡村文化产业发展政策，不断加强品牌宣传，利用好互联网传播的作用，讲好新时代乡村文化故事。

农业农村部农村社会事业促进司副司长侯曜禹，农业农村部乡村产业发展司副司长刁新育，南通市委副书记沈雷分别发表致辞。全国乡村文化产业创新联盟副主席、中国农业风险管理研究会会长、清华大学中国农村研究院副院长、农业农村部原经管司司长张红宇，江苏省农业农村厅副厅长蔡恒、全国农业展览馆研究员，中国农业博物馆农史专家、农业农村部农业文化遗产专家委员会副主任曹幸穗，南京农业大学中华农业文明研究院院长、农业农村部农业文化遗产专家委员会专家王思明分别作了主题报告和主旨报告，南通市江海研究会副会长房健、邳州市宣传部副部长王瑞先、江苏爱佳福如土壤修复有限公司高级顾问唐会联，分别围绕“文化赋能产业兴旺”“以文化产业赋能乡村振兴的邳州实践”、“文化赋能 产业兴盛”，介绍了南通、邳州、碧双创公司在促进乡村文化产业创新发展方面的做法和经验。

在随后的座谈中，全国乡村文化产业创新联盟12家发起单位有关负责同志讨论通过了全国乡村文化产业创新发展大会暨典型案例推介活动方案，并就推动乡村文化产业创新和联盟工作，分别发表了意见和建议。

赵兴武会长在发言中说，刚刚闭幕的十九届五中全会明确提出，优先发展农业农村，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。得民心，顺民意，



受民赞，唤起全党全民同心干。乡村文化产业创新座谈会是学习贯彻五中全会的重要举措，非常及时，特别必要，意义重大，影响深远。农业农村现代化关键看文化，没有文化的农村是落后的农村，落后的农村是难以实现现代化的。没有文化的农业是落后的农业，落后的农业是不能实现现代化的。乡村振兴，文化先行。乡村文化产业创新联盟的成立，具有前瞻性，战略性，责任大，担子重，使命光荣。乡村文化兴，乡村兴；乡村兴，中国兴。乡村文化强，乡村强；乡村强，中国强。

同时，他还提出了几点建议与希望。他说：乡村文化关键是接地气，只有接地气，才有生命力。乡村文化一定要面向农村，面向农业，面向农民，面向未来，面向世界。高手在民间，既要宏扬传统文化，也要融合时代特色。同时要及时总结推广广大农民在乡村文化等方面的发明与创造。中国农民千千万，农民高手万万千。只有把农民中的各类文化高手组织起来，充分发挥他们的作用，一起为“乡村振兴、文化先行”贡献聪明才智，将会使乡村文化的内容更丰富，作用更突出，成效更显著。他表示，渔业渔村文化是一个广阔的天地，在那里好画最新最美的画图，好写最新最美的文章，大有

可为。希望大家能更多的关注渔业，关心渔村，关爱渔民。

活动期间举办了“美丽乡村新农村建设绘画摄影作品展和全球重要农业文化遗产影像展览走进南通”，展现十八大以来中国新农村的巨大变化和改革发展的丰硕成果，宣传美丽乡村新变化和悠远厚重的中华传统农耕文化。

在下午举行的乡村文化产业创新交流笔会活动中，众多书法、绘画艺术家用现场创作书画作品的形式，赞美新农村、讴歌新时代，用文化艺术形式为乡村文化振兴凝聚更大力量。

座谈会由全国乡村文化产业创新联盟常务副主席、中国农业出版社原党委书记、社长、董事长孙林，全国乡村文化产业创新联盟执行会长兼秘书长李同斌共同主持。南通市副市长赵闻斌、南通市委副秘书长鲁亚飞、南通市农业农村局副局长周金荣、南通市通州区委副书记徐加明、南通市通州区人民政府副区长曹建新等地方相关部门负责人以及有关新闻媒体代表约100人参加了活动。

会后，赵兴武会长还走访调研了协会副会长单位江苏中洋集团股份有限公司和常务理事单位江苏华红科教投资集团有限公司，关切询问了疫情对企业造成的不利影响情况，表示协会将应会员之所需，做好服务工作，助力会员企业发展。



赵兴武会长一行到访 广东海大集团股份有限公司

◎来源：协会秘书处 2020-11-16

11月13日，中国渔业协会赵兴武会长、黄志坚副会长及秘书处人员一行到访广东海大集团股份有限公司，受到集团董事长薛华及公司高管的热情接待并进行了座谈。

江谢武副总裁向赵会长一行介绍了公司发展历程及未来发展计划。广东海大集团股份有限公司是一家以水产、禽畜饲料的研发、生产、销售为基础，并向优质苗种、生物制药、智慧养殖、安全食品、金融等全产业链发展，为养殖户提供技术服务一体化解决方案的高科技农牧业企业集团。经过二十余年的高速发展，目前海大集团在海内外拥有350余家分子公司、近30000名员工，1个中央研究院、3大研发中心、十余个研发中试基地，荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“中国企业500强”、福布斯亚洲上市企业50强、“财富中国500强”，是广东省政府千亿目标企业培养对象。

赵兴武会长对薛华董事长及各位高管的热情接待和全面系统的介绍表示感谢，对于海大以富民为宗旨，帮助农民致富，帮助企业增收，为脱贫工作所做的贡献给予高度评价，对海大在渔业转型升级中走在前列，所取得的成绩给予充分肯定，并祝愿海大的明天更美好，各位高管及员工更幸福，同时邀请各位有机会到协会做客。



“蜇”服味蕾 声名远扬 王德芬副会长参加中国（营口）海蜇节

◎来源：协会秘书处 2020-9-25

9月22日下午，由营口市人民政府会同省直相关单位和渔业协会共同主办的“2020中国（营口）海蜇节暨中国·营口国际渔业博览会、东北亚（营口）农副产品展销会”在辽宁（营口）沿海产业基地果蔬贸易物流中心盛大开幕。

辽宁省副省长郝春荣，营口市委书记、市人大常委会主任赵长富，农业农村部渔业渔政管理局局长张显良，省农业农村厅厅长陈健，中国渔业协会副会长王德芬等领导出席开幕式。

海蜇是中国“海产八珍”之一。而全国海蜇贸



易总量的80%以上来自渤海湾畔的辽宁营口。2019年9月，营口市被中国渔业协会授予“中国海蜇之乡”的荣誉称号。目前，营口有海蜇加工企业300余家，海蜇年经营量40余万吨，加工品种达100余种，如今，近5万营口人从事海蜇加工、贸易，他们把世界各地的海蜇运到营口加工，又把海蜇产品远销到世界各地，让营口成为全球海蜇产业链的核心。

本届展会以“品牌平台合作发展”为主题，以营口海蜇展示区和辽宁供销“农创联”为主体的线上新平台和市内主会场、4个涉农县区分会场为线下实物展示平台。

王德芬副会长还出席了24日在鲅鱼圈区金禾会展中心举办的海蜇、生鲜品鉴订货会启幕仪式。

除海蜇产品的展销，本届海蜇节还将舌尖上的海蜇元素发挥到极致，当地六家著名海鲜饭店派出大厨现场加工制作海蜇、生鲜菜品，直观展示特色海鲜菜肴制作方法，深耕本地海蜇饮食文化。鲜爽的海蜇宴让慕名而来的“吃货”大快朵颐。海蜇宴采用了拌、炖、炒、涮等不同的烹饪方法，“蜇”服观众的味蕾。同期举办的网红全场携粉丝云逛展，通过直播互动分享品鉴、体验感受，与展商、粉丝互动，推介营口海鲜美食、鲅鱼圈餐饮企业，进一步提升了营口海蜇的知名度和影响力。

王德芬副会长出席 “宿有千香·霸王蟹”专场推介活动

◎来源：协会秘书处 2020-10-30

10月29日，2020“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业（宿迁）暨“宿有千香·霸王蟹”专场推介活动在江苏宿迁三台山国家森林公园举行。江苏省副省长赵世勇、省政府副秘书长诸纪录、省农业农村厅厅长杨时云、副厅长朱新华，省文化和旅游厅二级巡视员王海平，中国渔业协会副会长兼专家工作委员会主任王德芬，宿迁市委书记、市长王昊，市委副书记宋乐伟，副市长林小异，市政府秘书长闫辉等领导和嘉宾出席了活动。

宿迁市去年获得了中国渔业协会授予的“中国大闸蟹之乡”称号，本次推介活动上，中国渔业协会

副会长兼专家工作委员会主任王德芬发言，并代表评审专家组对“宿有千香·霸王蟹”给予了高度评价，在对养殖环境、苗种选择、饲料营养、投入品使用、质量管控和产品感观等方面进行全方位的产业调研和考察论证的基础上，认为“宿有千香·霸王蟹”具有“个大壳凸、背青腹白、金爪螯强”的外观特征，以及“脂红、膏肥、肉鲜、味甜”的内在品质。

江苏省副省长赵世勇在推介活动上讲话。他指出，乡村休闲旅游农业是促进农村三产融合、带动农民就业增收、满足城乡居民美好生活向往的重要产业，是实现农业强、农村美、农民富的重要途径。近

年来，江苏省将乡村休闲旅游农业作为重点培育的8个千亿级优势特色产业之一，强化规划引领和政策支持，扎实开展“百园千村万店”休闲农业精品行动，构建了点、线、面结合的发展格局，全省乡村休闲旅游农业蓬勃发展，成绩喜人。强调，要牢牢把握乡村产业振兴的关键性、引领性作用，开发农业多种功能，抓好休闲农业、乡村旅游等新产业新业态，注重规划引领，坚持集群化、特色化，突出品牌打造，打好文化牌、绿色牌，强化指导服务，增强融合力、影响力，推动美丽乡村建设与乡村休闲旅游同频共振，

促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。这次宿迁专场推介活动内容丰富、特色鲜明，希望大家通过这次活动以更加饱满的热情、更加充足的干劲，在疫情常态化防控条件下，推动江苏省乡村休闲旅游农业高质量发展，把绿水青山建得更美，把“金山银山”建得更棒，探索出一条具有江苏特点的休闲旅游农业品牌发展之路。

活动期间，还播放了江苏省各地“苏韵乡情”系列推介活动视频，13个设区市分别推介了乡村休闲旅游农业特色产品。

刘瑞常务副秘书长参加 2020第十届中国·沂河放鱼公益活动

◎来源：协会秘书处 2020-10-27

10月24日，2020第十届中国·沂河放鱼公益活动在临沂北城新区沂河沙滩开幕。

本次活动以“涵养水生资源、共建生态文明”为主题，吸引了5000多名市民参与。现场同时启动了临沂城市内河水生态及渔业资源修复试验项目和2020水生野生动物保护科普宣传月活动。

中国渔业协会常务副秘书长刘瑞，山东省农业农村厅总农艺师郭鹏，山东省互联网传媒集团党委副书记何长青，山东省海洋与渔业监督监察总队第一支队副支队长姜永敏，临沂市人大常委会副主任冯安，临沂市政协副主席张艳丽，临沂市人民政府秘书长解红日，临沂市人民政府副秘书长陈建光，临沂市渔业发展保护中心党组书记、主任冯凡华，山东省互联网传媒集团临沂分公司负责人、大众网临沂站站长徐传文，市直有关部门、单位，兰山区、罗庄区、河东区人民政府等有关领导同志出席了开幕式。

临沂市人大常委会副主任冯安宣布活动开幕。



活动期间举办了“放鱼养水，以水养城”舞蹈+童声代言、《我的家乡飞出一支歌》节目、领导嘉宾放鱼活动、鱼文化展、科普展、书画展，以及放鱼活动随手拍、趣味亲子活动、签名墙活动等10项主题活动。

本次放鱼公益活动向沂河增殖放流220万尾鱼，生态修复项目放流440万尾，合计向沂河增殖放流鲢鱼、鳙鱼、草鱼鱼种660万尾，为有效保护渔业资源做出了贡献。

于斌常务副秘书长应邀出席 “2020中国水产高峰论坛”并作主旨发言

◎来源：协会秘书处 2020-11-11

11月10日，中国渔业协会常务副秘书长于斌应邀出席了由全球水产养殖联盟（GAA）举办的“2020中国水产高峰论坛”，并作了题为“疫情对中国水产品进出口的影响、发展趋势及对策”的主旨发言。



论坛是在新冠肺炎疫情全球大流行的背景下召开，水产行业受到疫情的冲击不容小觑，于斌常务副秘书长的发言对我国水产品进出口贸易所遭遇的困境进行了梳理，对未来水产品进出口市场的发展前景做了展望。

疫情爆发前的2019年，我国水产品消费增长略高于产量的增长，进口贸易大幅增长（进口量同比增加20.1%；进口额同比增加25.6%），出口贸易有所下降（出口量同比减少1.4%；出口额同比减少8.0%），水产品贸易顺差大幅收窄（同比下降74%），但仍维持着贸易顺差（19.56亿美元）。这就为中国消费市场未来对进口水产品的巨大需求埋下了伏笔。

然而，2020年爆发的新冠肺炎疫情对我国水产捕捞、养殖、流通、加工、消费的全产业链均造成不利影响。总的看来虽然疫情对其中第一产业捕捞、养

殖的影响相对短暂，但受消费和自然灾害的影响产品价格也起伏互现；对第二产业的加工企业的影响较大，复工复产的难度不仅受制于人员流动限制措施的宽严，还受制于产品订单、消费市场的不确定性；疫情对第三产业即消费服务业的影响最大，中国国内水产品消费市场断崖式下跌（新发地三文鱼事件、厄瓜多尔白虾事件）和先快后慢地恢复增长趋势也为水产行业各生产经营主体提供了行业市场的基本面，同时水产品出口贸易受到国际主要水产品消费市场因疫情造成的不确定性影响，出口贸易前期令人担忧。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，各地普遍采取了一些应急措施以促进供需对接、复工复产和物流畅通。在防疫新常态下，消费方式、产品形式、物流渠道和安全需求发生了变化。这些变化促进了生鲜食品超市+餐饮+APP电商+物流等新型业态的发展，也对水产加工产品适应家庭烹饪、便捷食用提出了更多需求。我们更亲身感到各项科技因素正快速、深度地参与中国水产行业全产业链的结构调整与产业升级，这个趋势应该引起我们的重视。未来十年展望：疫情结束后贸易将快速回归正轨。进口继续较快增长，2025年717万吨，2029年751万吨。出口将稳中有增，2025年467万吨，2029年490万吨。贸易顺差收窄，逐步转为逆差。考虑到疫情在全球的二次流行和国内基本可控以及国际贸易环境的现实状况，中国水产行业将立足于国内经济内循环和国际经济外循环的双循环模式下发展。一方面水产行业将继续依托世界第一大水产养殖国的优势，立足国内市场需要，发挥科技因素的作用，努力整合水产养殖、加工、物流、销售等全产业链，实现水产

行业的结构调整和产业升级的目标；另一方面，中国作为世界第一大水产品消费市场将积极地向全球市场开放，以满足国内水产品消费市场不断提高的对水产品数量及多样性的需求。在此基础

上，中外行业合作具有广泛的前景。中国渔业协会作为全国性行业对外合作的窗口单位，希望在加强信息与人员交流、促进贸易、技术交流与合作、相互投资方面发挥积极作用。

慧吃渔·首届中国优质水产品营养与健康大会在京召开

◎来源：协会秘书处 2020-12-21

2020年12月20日下午，由中国渔业协会主办，中国渔业协会水产品营养与健康专家委员会、中国渔业协会鳗业工作委员会、中国渔业协会海参产业分会、中国渔业协会国际贸易分会、中国渔业协会智慧渔业分会共同协办的“慧吃渔·首届中国优质水产品营养与健康大会”在北京中复大厦宴会厅召开。



会上，中国渔业协会常务副秘书长彭斌辉代表协会发表致辞，他表示，协会主办“慧吃渔·首届中国优质水产品营养与健康大会”，并发起打造中华水产品“好字号”公共品牌计划，邀请名医专家、权威媒体、优秀企业共同携手，希望借此活动提振行业信心，坚实消费者信任，传递水产品营养理念，引导和带动水产品消费。希望通过普及宣传

水产品营养健康、养生健体、食药同源等方面的作用，打造中华水产品“好字号”公共品牌，为消费者优选水产品，为行业的高质量发展，为人民的健康生活，为健康中国战略尽协会、尽行业的一份力量。

本次活动邀请了来自中国医学科学院北京协和医院临床营养科主任医师陈伟、北京大学第一医院临床营养科主任医师窦攀、北京大学人民医院消化内科主任医师彭涛以及中国疾控中心营养与健康所的高超教授，他们以“免疫力就是好医生”、“营养与老年健康”、“水产品的营养密码”为主题，分享了关于食用水产品的营养价值的科学依据，提倡多食用水产品对人体健康的帮助。

活动上，中国渔业协会鳗业工作委员会常务副秘书长关景象、中国渔业协会海参产业分会副会长单位鑫玉龙海参的代表王滢滢以及国际体能运动专家、星厨洪宏星，还与窦攀教授、彭涛教授一起，针对鳗鱼和海参的营养价值、适用群体，以及打造“中华好鳗鱼”、“中华好海参”品牌的目的意义等话题进行了互动。

2020年是个不平凡的一年，为向首都一线的防疫工作者表达感谢和敬意，“鳗鱼皇后”、“鳗利保”品牌、广途消杀品牌的负责人，还向来自社区、媒体单位及医院的代表们送出了来自渔企的祝

福和礼物。

活动最后，进行了2021年慧吃渔·中国优质水产品营养与健康系列活动的启动仪式。

本次活动由北京电视台《养生厨房》及《暖暖的味道》的主持人曹端端主持，通过线上线下相结合的形式，进行实时的视频及图文直播，现场还进行了优质水产品的展销推荐，主持人、专家、企业家、星厨与观众亲切互动，气氛活跃。



协会副秘书长张福祥一行调研溧阳青虾和池州鳊鱼产业

◎来源：协会秘书处 2020-12-18

12月11日至16日，协会副秘书长、专家工作委员会秘书长、品牌分会会长张福祥，全国水产标准化技术委员会秘书长房金岑，协会专家工作委员会专家委员冯森，协会会员部副主任阎芸一行对江苏溧阳和安徽池州两地特色渔业发展进行了调研。

溧阳市社渚镇是中国最大的青虾养殖镇区、中国特色农产品优势区，自2016年被中国渔业协会授予“中国青虾第一镇”称号以来，青虾产业取得了长足的发展，养殖规模扩大到8万亩，年产值超6亿元。

调研组赴社渚镇青虾养殖专业合作社、韦韦家庭农场实地调研，与溧阳市农业农村局、社渚镇政府、水科院淡水渔业研究中心等单位领导、专家及养殖户代表座谈，对通过全产业链标准建设提升溧阳青虾品质，推动溧阳青虾产业实现标准化、品牌化和高质量发展提出了意见和建议。

安徽池州市生态环境优美，渔业资源独特，鳊鱼养殖方式生态安全、优势明显，生产的鳊鱼具有肉质细嫩、味道鲜美、品质天然的特点。池州市鳊

鱼养殖面积达6万多亩，年产鳊鱼近4000吨，产值达2亿多元。池州市委市政府高度重视鳊鱼产业发展，制定产业发展规划，出台多项扶持政策。今年10月，中国渔业协会授予池州市“中国鳊鱼之乡”称号。

调研组在池州市农业农村局江兴来局长、水产中心巩主任和荣主任的陪同下，赴贵池区和东至县鳊鱼苗种和养殖企业现场调研、座谈。调研组就目前制约池州鳊鱼产业发展的苗种、饵料鱼养殖、养殖技术规范、疫病检疫等主要问题进行了交流，建议以标准化建设和品牌战略促进池州鳊鱼产业绿色高质量发展。



在社渚镇韦韦家庭农场调研

国际贸易分会举办俄罗斯水产对接会

◎来源：国际贸易分会 2020-12-16

2020年12月9日下午，由中国渔业协会、俄罗斯驻华商务代表处、俄罗斯渔业局驻华代表处主办，中国渔业协会国际贸易分会承办的“俄罗斯水产对接会”在上海江杨水产经营管理有限公司会议室举办。对接会采取线上视频与线下座谈相结合的方式举行，50位企业代表分别在上海和广州参会，20位企业代表通过视频与会场连线。



上海会场



广州会场

俄罗斯驻华代理商务代表叶菲莫夫通过视频致辞，他表示中俄农业领域的合作是两国经贸合作的重要组成部分和亮点，中国是世界上最大的食品进口国，俄罗斯具备出口高品质绿色食品的能力，中俄渔业合作前景广阔。俄罗斯渔业局驻华代表米赫耶夫及俄罗斯渔业企业和出口商协会会长兹伟列夫也通过视频致辞，表达对对接会的支持，希望两国

企业加强合作。

国际贸易分会林于顺秘书长表示，本次对接会搭建起了中俄两国水产企业交流的桥梁，有助于帮助中国企业了解俄罗斯优质水产资源，同时由俄罗斯机构及协会推荐有交易信用及质量保障的水产供应企业，能够进一步促进两国水产企业间的贸易合作。

俄罗斯螃蟹企业协会会长杜普廖科夫介绍了俄罗斯优质螃蟹企业，表示非常希望与中国企业合作，让俄罗斯螃蟹走进中国市场。俄罗斯螃蟹集团商务总监顾问图鲁普夫介绍道，该集团是远东最大的公司，也是俄罗斯最大的捕蟹企业，在白令海、鄂霍茨克和日本海的冷水中捕捞纯野生产品，包括红帝王蟹、蓝帝王蟹、棕帝王蟹、雪蟹、短腿雪蟹及毛蟹，每年超过13000吨。

玛噶丹鱼有限公司外贸总监库册鲁普夫介绍2019年远东地区虾捕捞量为16,017,698吨，其中Northern shrimp 11,285,788吨、Russian spot shrimp 2,237,477吨、Humpy shrimp 1,150,844吨。玛噶丹鱼有限公司捕捞的Northern shrimp为2,235,738吨，Russian spot shrimp为348,674吨。除在国内销售外，还主要销往中国和日本。

俄罗斯渔业有限公司驻华分公司外贸经理卡夏女克介绍，该公司为野生白鱼的领先生产者，拥有配额282,400吨，占俄罗斯总配额的15%。公司2020年的生产结构为狭鳕78%、鲱鱼12%及其他10%，拥有新型拖网渔船及加工厂，可提供相关加工产品。

克里米亚半岛渔业协会会长佩列温介绍了克里米亚的主要水产品，包含黑海凤尾鱼、黑海黍鲱、黑海比目鱼、红斑羊鱼、黑海竹荚鱼、虾虎鱼及红皱岩螺等，期待与中国企业合作。

阿嘎马集团欧沃德科娃女士介绍了公司AGAMA



俄罗斯驻华代理商务代表叶菲莫夫以视频方式致辞

阿加玛牌产品，其主要优势是源于俄罗斯100%纯天然食材，产品设计易于烹饪，每个产品都采取8步质量控制，确保产品的新鲜与美味。

俄罗斯友好船队有限公司中国事业部部长珀利托夫伊万及ANTEY集团市场部经理维列梅奇克也通过播放视频方式，介绍了公司相关业务。

现场参会的中方水产企业代表对俄罗斯企业的优质产品表示出了浓厚兴趣，表示愿通过整合国内



中国渔业协会国际贸易分会秘书长林于顺致辞

订单需求，形成规模集采，向俄罗斯源头企业直接采购。

本次对接会后，国际贸易分会将与俄罗斯方面协调，推进两国企业洽谈贸易合作，促进两国渔业商贸形成紧密联系。国际贸易分会将继续与具有独特渔业资源的国家、地区合作，通过多种方式，协助会员企业拓宽国际贸易渠道，整合各方优势资源，共同开拓国内外消费市场。

国际贸易分会与一带一路 阿根廷服务中心举办在线交流会

◎来源：国际贸易分会 2020-12-18

2020年12月11日，中国渔业协会国际贸易分会和一带一路阿根廷服务中心利用Zoom平台在线举办了“中阿渔业深化合作交流会议”，中国渔业协会副秘书长丁悦、协会国际贸易分会会长关长弓、渔船渔港分会会长徐东锐等中方代表，与阿根廷前国家参议院玛利亚女士，丘比特省马里亚诺省长、生产部长、有关港务局负责人及一带一路阿根廷服务中心郑为辉主任等阿方代表，共19人参加会议。中国驻阿根廷大使馆对此次交流会议非常重视，特派使馆农业官员蒋昌顺博士参会。



关长弓会长在北京参加在线会议



与会代表通过视频会议平台进行沟通交流

会议双方就远洋捕捞、捕鱼证办理、船舶修理、仓储运输、加工出口等方面的政策和信息进行了充分交流，同时阿方代表还介绍了捕捞渔民日常生活安置、税务、身份证件办理流程、捕捞许可证发放的管理范围和规定等有关情况。蒋昌顺博士介绍了阿方发放捕捞许可证的4点规定，以便中方人员准确把握阿方法律法规，顺利开展渔业合作。

关长弓会长对一带一路阿根廷服务中心为筹办此次会议所做的安排表示感谢。与会代表通过交

流、介绍了解了阿根廷在捕鱼、加工、仓储、运输等方面的规定，找到了合作的结合点。一带一路阿根廷服务中心作为国际贸易分会副会长单位，将具体落实阿方有关事务，国际贸易分会将负责全面统筹，以便安全快速推进此次会议所涉及的工作内容。



阿根廷代表介绍项目情况

水产动保分会 第二届会长文化沙龙活动在厦门举办

◎来源：水产动保分会 2020-8-24

8月22-23日中国渔业协会水产动保分会第二届会长文化沙龙活动在福建厦门国际会议中心酒店举办。活动以新形势下如何推动水产动保行业绿色健康发展为重点话题。

中国渔业协会常务副秘书长彭斌辉、中国渔业协会水产动保分会会长徐剑锋、中国渔业协会水产动保分会秘书长王树平以及理事单位负责人共100多人参与了活动。

分会会长徐剑锋在致辞中首先表达了对与会会员的欢迎，他指出水产动保分会自成立以来就密切关注市场存在的一些乱象，而本次活动的举办，就

是通过分会会员们的交流合作，共同推进水产动保行业绿色健康发展，商讨后疫情时代水产动保行业未来发展方向。

现场开展了主题为“新形势下水产动保行业如何面对机遇与挑战，促进行业健康、持续发展”的研讨。北京渔经生物技术有限责任公司董事长蒋火金、浙江省淡水水产研究所研究员沈锦玉、广州利洋水产科技股份有限公司董事长马家好、神爽水产科技集团生物科技产业副总裁樊博江、北京百泰富水产科技有限公司总经理张卫明等代表分别从质量安全、政策法规、创新监管以

及后疫情时代如何实现高标准高质量发展等方面建言献策。

盱眙县投资促进局局长、招商服务中心主任柏正基借水产动保企业汇聚厦门之际，重点向现场企业负责人介绍了江苏盱眙中国动保医药城项目。

“健康养殖、绿色动保”大讲堂环节，成都科宏达科技有限公司董事长张豫红、江西嘉博生物工程技术有限公司总经理曹远东、厦门大学海洋与地球

学院教授艾春香等带来多个主题报告，围绕水产动保行业目前存在的诸如基础研究落后、产品缺乏创新、市场良莠不齐等问题提出了意见和建议，获得与会会员的一致认可。

同期还举办了中国渔业协会水产动保分会一届二次理事会，秘书长王树平向理事单位提请审议并通过了有关理事会成员变动、设立分会标准与技术委员会、开展水产动保行业年度评奖活动等议案。



智慧渔业分会一届三次理事会议在合肥召开

◎来源：智慧渔业分会 2020-11-6

11月5日，中国渔业协会智慧渔业分会一届三次理事会议在合肥世纪金源酒店厅召开。中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅、常务副秘书长彭斌辉，智慧渔业分会智库专家、合肥工业大学食品与生物工程学院教授陆剑锋，中国渔业协会副会长、智慧渔业分会会长、宁波海上鲜信息技术有限公司董事长叶宁，中国渔业协会副会长、智慧渔业分会名誉会长、中联智科高新技术有

限公司总裁刘延华，中国渔业协会副会长、智慧渔业分会副会长、湖州市南浔区菱湖渔业协会会长沈学能等40余位、理事（或委派代表）出席会议，分会秘书长杨谊兴主持本次会议。

会议传达了中国渔业协会有关工作会议的指示精神，以及分会第一次会长办公会议、分会一届四次常务理事会议审议通过事项。秘书长杨谊兴对分会1-10月工作进行总结报告并初步阐述2021年工作计



划。现场还对积极参与智慧渔业分会组织的慈善公益爱心行动并作出突出贡献的25家单位予以表彰，公布了“十三五”全国智慧渔业“优秀典型案例”展示名单，并审议通过了理事会成员变动的议案。

参会代表踊跃发言，对我国智慧渔业发展的现状及发展趋势发表了各自的看法，并对分会工作寄予期望并提出相应的建议。



名誉会长刘延华表示：从2018年中国渔业协会智慧渔业分会成立以来，分会的工作人员一直无私付出，为大家庭服务。对智慧渔业未来怎么做提出两点看法：一是智慧渔业要大力融合；二是要做产业链。刘延华重点介绍了中联智科在推进智慧渔业过程中所做的相关工作，未来希望跟智慧渔业相关行业里面的企业相互合作、相互支持，为智慧渔业的发展献出自己的一份力量。

会长叶宁表示智慧渔业分会工作目前已做到把产业源头抓住，并不断组织企业间相互交流、探讨学习，瞄准所有目标群体和客户，并通过论坛、智博会，开展企业间对接合作，真正体现了“以商养



会”这个重要商业变现价值。希望中国渔业协会智慧渔业分会坚持在党的领导下，充分贯彻中国渔业协会的指导精神，坚定信心，服务好会员，让智慧渔业协会接下来有更大的发展和更好的成长。



中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅作总结讲话。他表示今年的新冠肺炎疫情给经济造成了很大的损失，从人类历史上看，每一次的疫情，都会对人类社会生产生活方式造成巨大的改变。对分会接下来工作做出指导性意见：一、抓创新。未来“创新”将会是企业发展的源动力，国外先进发达国家的渔业智能化、机械化程度很高，我们还存在很大的差距，企业要通过不断创新早日实现弯道超车；二、会员多元化。渔业是很大的一个产业，包含养殖、加工、流通、销售等各个环节，分会应当扩展会员范围，不能仅仅局限在养殖这一单一领域，吸纳更多除养殖外的其他企业，让智慧渔业更好发挥作用。三、抓服务。分会一定要做好服务工作，精准服务，给会员创造新的更大的价值。

红螯螯虾分会在合肥召开 一届二次理事会议

◎来源：红螯螯虾分会 2020-11-7

11月6日，中国渔业协会红螯螯虾分会一届二次理事会议在安徽合肥顺利召开。中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅、常务副秘书长彭斌辉、分会秘书长邢华及分会副会长、常务理事、理事、专家等共29人出席会议。邢华主持会议。

会议审议通过了红螯螯虾分会更名为淡水螯虾分会的议案。邢华秘书长对更名议案做了说明：为了增加养殖品种，改善养殖结构，提升经济效益，国内一些生产单位已逐步发展到对国外多个淡水螯虾品种的养殖研究及推广探索，如更适合在我国养殖的“牙别螯虾”、“麦龙螯虾”等，分会未来将与时俱进，结合行业发展需求，致力于推广包括红螯螯虾在内的更多淡水螯虾品种。

会议接受了庞德彬会长和邢华秘书长提出的辞去所任职务的申请。并重新选举邢华为分会第一届理事会会长、中国水产科学研究院淡水渔业研究中心副研究员许洪杰为第一届理事会秘书长。

会议还审议通过了增补分会专家委员会成员7名，增补第一届理事会副会长4名、理事13名、副



秘书长4名。

当选的邢华会长汇报了今年分会的工作情况及行业在离体孵化技术、虾蟹混养、稻虾养殖等方面的科研情况。与会代表踊跃发言，阐述自己对淡水螯虾产业的看法，并对分会今后的工作提出了相关建议。

中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅在总结讲话中指出，分会应做好服务工作，继续扩大会员队伍，现有的会员单位要发挥自身优势，共同努力把淡水螯虾分会办得越来越好。

河蟹分会第四届四次理事会议 在南京召开

◎来源：河蟹分会 2020-11-16

11月16日，中国渔业协会河蟹分会第四届四次理事会议在南京召开，来自中国渔业协会河蟹分会全体成员齐聚高淳，听取并审议

2020年度河蟹分会工作报告。全国17个河蟹重要产区省、市、县农业部门领导及会员代表共80余人参加了会议。会议由河蟹分会秘书长韩英林主持。



中共南京市高淳区委副书记张朝霞致欢迎辞，并介绍了高淳渔业和河蟹产业的发展情况。

河蟹分会会长李晓东作工作报告，并对当前的河蟹产业发展形势进行了分析，提出了今后的几项主要工作。2020年全国河蟹产业在南方抗“水情”，北方抗“旱情”，全国抗“疫情”的情况下度过，在逆境中保持了河蟹产业的可持续健康发展。

河蟹分会顾问王德芬、林建华会上作了重要讲话。

河蟹分会常务副会长陆卫兵宣读关于理事会人员变更和增补情况，新增选了孙秉亭等13名副会长，王婷等4名常务理事、理事，张扬等3名会员。

李晓东会长为增选人员颁发了证书。

会议审议并通过了《关于举办第五届“中国十大名蟹”大赛》的提议，一致同意在2021年举办每四年一次的第五届“中国十大名蟹”大赛。

会议审议并通过了由终身名誉会长李国平所作的《中国渔业协会河蟹分会理事会决议》（草案）。

河蟹分会副会长张金标、姚美学、孙秉亭、田忠等对河蟹分会2021年工作及“十四五”河蟹产业发展规划提出了意见和建议。

会后，与会成员参观了南京市高淳区螃蟹城、高淳水产市场、生态公司万亩基地、青松联社等，并听取了“高淳模式”养殖经验介绍。



大黄鱼分会举办第五届大黄鱼文化节

◎来源：大黄鱼分会 2020-12-4

以“原产地 安心购”为主题的第五届中国（宁德）大黄鱼文化节12月3日在宁德拉开帷幕。活动由中国渔业协会、中国渔业协会大黄鱼分会、宁德市海洋与渔业局、工信局、商务局与蕉城区人民政府共同主办，宁德市渔业协会、宁德市电子商务协会承办，大黄鱼业界、客商、主销区行业代表、金融、快递等配套服务业等齐聚大黄鱼主产区宁德，共同为后疫情时代大黄鱼产业困境献计献策。

大黄鱼之父、中国渔业协会大黄鱼分会名誉会长刘家富推广研究员介绍了大黄鱼事业重大进展，提出了几点建议：一、建立海上网箱社区自我管理机制，二、解决网箱健康养殖与安全用药技术服务，三、进一步科学布局网箱，四、加强种质保护及良种支撑，五、推广配合饲料，六、加强养殖区环境保护与大黄鱼产品质量安全，七、发展以“三去产品”为突破口的大黄鱼第二产业，八、开拓城



中国渔业协会大黄鱼分会尤信铃会长致欢迎词



大黄鱼之父刘家富研究员致辞

乡电商与超市营销为突破口的第三产业，九、充分发挥行业协会作用，加强行业自律，争取把大黄鱼产业打造成为独具我国特色的精品渔业。

活动现场播放了中国渔业协会赵兴武会长以及各兄弟分会、全国各地从业者祝贺本次文化节的视频。本届大黄鱼文化节首创全国各地同期举办方式，自9月19日至今，在北京、上海、沈阳、济南、成都、西安等地的大润发、华润、沃尔玛、永辉、吉选等超市，京东、天猫等电商平台陆续举办了分会场。旨在提升大黄鱼质量安全水平，促进产品销售。

现场为今年首批及第二批“保质保量”与溯源

工作做得到位的企业授予“质量信得过供应商”称号。同期还进行了相关签约仪式。



局长直播带货

海洋牧场分会赴山东烟台开展海洋牧场运行情况调研

◎来源：海洋牧场分会 2020-12-10

12月8日，在中国渔业协会海洋牧场分会陈勇会长的带领下，全国海洋牧场运行情况调研组走进烟台，山东省海洋牧场运行情况实地调研全面开启。此次调研得到了山东省农业农村厅的大力支持，烟台市海洋发展和渔业局主管领

导进行了认真部署，山东首站调研顺利开展。

12月8日下午，烟台市海洋发展和渔业局组织召开“海洋牧场运行情况调研座谈会”，李传强局长和相关科室出席会议，同时烟台市海洋经济研究院张建柏院长及相关负责同志，以及烟台市重点海

洋牧场示范区建设运营单位、海洋牧场装备企业等代表出席会议。



分会陈勇会长介绍了此次调研背景和主要调研内容，以及在烟台开展调研的重要意义，同时邀请与会代表对海洋牧场认定标准提出意见和建议。

刘永虎秘书长介绍了全国海洋牧场运行调研开展的情况，尤其在河北省、辽宁省、大连市及江苏省等黄渤海地区调研中取得的阶段性成果。

烟台市海洋发展和渔业局对烟台市海洋牧场建设总体情况、烟台市“十四五”期间海洋牧场建设运营和现代渔业发展规划设想等进行了汇报。烟台海洋牧场建设运营单位代表分别进行了汇报，就海洋牧场建设过程中遇到陆基设施开发、人工鱼礁建设、休闲渔业开展以及增殖品种繁育等问题进行了探讨。

12月9日上午，在张建柏院长和周晓群主任的陪同下，调研组对“耕海1号”海洋牧场综合体平台进行实地考察。“耕海1号”由山东海洋集团投资建设，是山东装备型海洋牧场的代表。

山东海洋集团的相关领导介绍了“耕海1号”的结构、功能、投入和效益情况，以及已经开展的产业项目运营情况。

调研组一行又来到了中集海洋工程研究院，对海洋牧场装备开发与建造情况进行了调研。海洋牧场分会副会长单位烟台中集蓝海洋科技有限公司刘富祥经理介绍了海洋牧场平台等装备开发应

用，以及海洋牧场全产业链开发等情况，并展示了已经研发的海洋牧场智能化监测系统。

12月10日，在张建柏院长带领下，在莱州市海洋发展和渔业局王歧峰副局长的陪同下，全国海洋牧场运行情况调研组一行又实地调研了位于烟台莱州市的明波水产和蓝色海洋两家国家级海洋牧场示范区。

莱州市太明湾海域明波国家级海洋牧场示范区是烟台“陆海接力”海洋牧场发展模式的代表。建设运营单位莱州明波水产有限公司李波总经理向调研组介绍了国家级海洋牧场示范区建设情况，以及人工鱼礁区海参和单环刺螠等海珍品底播、增殖放流、休闲渔业开展、陆地工程化苗种生产等情况，并重点介绍了明波水产在海洋牧场海域开展斑石鲷“陆海接力”网箱养殖相关情况。双方就海洋牧场建设、产业融合开发和龙头企业混合所有制改革进行了广泛交流。

在芙蓉岛西部海域国家级海洋牧场示范区，建设运营单位山东蓝色海洋科技股份有限公司王维忠副总经理接待了调研组一行。蓝色海洋为实现规模化海洋牧场建设开发，与当地渔民建立了合作共赢的机制，带动渔民转业，创造了烟台海洋牧场发展“大渔带小渔”共享模式。

海洋牧场分会在烟台开展的海洋牧场运行情况调研取得了丰硕的成果，调研组将在山东省其他沿海城市继续开展调研。

